



ТАҢДАУ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

**6B04101 «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша
деңгейі: бакалавр дәрежесі (ВА)
(оқу мерзімі – 4 жыл, 2024 жылы оқуға түсу үшін)**

Элективті пәндер каталогы 6B04101 «Экономика» білім беру бағдарламасының оқу жоспарлары негізінде әзірленді және Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен бекітілді (30 мамыр 2024 ж. хаттама № 7). Қарағанды, ҚарҰК 2024, 32 бет.

2024 жылғы бакалавриат студенттеріне арналған. Бекітілген элективті пәндер каталогы студенттердің қолжетімділігін қамтамасыз ету және тіркеу рәсімін аяқтау мақсатында университеттің электрондық деректер базасына (ААЖ) енгізіледі.

КАТАЛОГПЕН ЖҰМЫС БОЙЫНША НҰСҚАУЛЫҚ

Элективті пәндер каталогы (ЭБК) – оқу мақсатын, қысқаша мазмұнын (негізгі бөлімдерін) және күтілетін оқу нәтижелерін (алған білім, қабілет, дағдылар мен құзыреттер) көрсететін олардың қысқаша сипаттамасын қамтитын барлық элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотацияланған тізімі. студенттер)

Элективті пәндер каталогы студенттерге жеке оқу траекториясын жылдам және икемді құру және жеке оқу жоспарын дербес қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін баламалы түрде таңдау мүмкіндігін береді.

Элективті пәндер – әлеуметтік-экономикалық даму ерекшеліктерін және білім алушының қажеттіліктерін ескере отырып, студенттің жеке дайындығын көрсететін, белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде университет компонентіне және таңдау компонентіне кіретін және университет енгізетін оқу пәндері. белгілі бір аймақ, құрылған ғылыми мектептер.

Университет құрамдас бөлігі (УС) – білім алушының білім беру бағдарламасын меңгеруі үшін университет дербес белгілейтін оқу пәндерінің тізбесі және академиялық кредиттердің сәйкес ең төменгі мөлшерлері;

Таңдау компоненті (ЭБ) – студенттердің пререквизиттері мен постреквизиттерін ескере отырып, өз бетінше таңдайтын, университет ұсынатын академиялық пәндердің және академиялық кредиттердің сәйкес ең төменгі сомаларының тізімі.

Элективті пәндерді университет кафедралары білім беру бағдарламасының бір бөлігі ретінде ұсынады. Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен студент өзіне қызықты пәндерді таңдай алады.

Студенттің жеке оқу жоспарына енгізу үшін QED көмегімен элективті пәндерді таңдау тәртібі:

1. QED-те сәйкес (жоспарланған) курс пен оқу семестрлерінің кестесін табыңыз.

2. Элективті пәндер тізімімен және олардың көлемімен танысыңыз. **Маңызды!**

Элективті компоненттер сәйкес нөмірленген элективті курстарға біріктірілген. Әрбір элективті курстан оқу және тіркелу үшін КТ-ның бір ғана элективті оқу пәнін таңдауға болады.

3. Элективті компоненттің ұсынылған элективті оқу пәндерінің сипаттамасын зерделеу, таңдаған таңдау бойынша шешім қабылдау.

4. Таңдау пәндері бойынша жинақталған кредиттер саны берілген курсты және семестрлерді меңгеруге қажетті кредиттер санына сәйкес келетіндей етіп тексеру.

5. Факультативтік компоненттің элективті оқу пәндерін таңдау эдвайзерлермен (бітіру кафедраларының оқытушыларымен) келісім бойынша жүзеге асырылады.

6. ЖОО компонентінің элективті оқу пәндерін ЖОО белгілейді және білім беру бағдарламасының барлық студенттері оқуға міндетті.

ТАҢДАУ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПӘНДЕР ЖОО КОМПОНЕНТІ

Циклдік пәндер	Модуль атауы	Пәннің атауы	Несиелер сомасы	Семестр
1 курс				
ЖООК1				
БП	Бизнестегі цифрлық технологиялар модулі	Экономикадағы математика	4	2
ЖООК2				
БП	Негізгі экономикалық модуль	Микроэкономика	4	2

ЖОО компоненті 1

Экономикадағы математика, 4 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория

Постреквизиттер: Микроэкономика, Макроэкономика

Пәннің мақсаты: білім алушыларды экономиканың теориялық және практикалық міндеттерін шешу үшін қажетті математикалық аппарат негіздерімен таныстыру; білім алушылардың өз білімін толықтыра білуі мен қабілеттерін дамыту; алған білімдері мен түсініктерін кәсіби деңгейде қолдану.

Курстың қысқаша сипаттамасы: матрицалар мен детерминанттар. Сызықтық алгебралық теңдеулер жүйесі. Векторлар және векторлық жүйелер. Жазықтықта түзу. Функция, шек, үздіксіздік. Функцияның туындысы және дифференциалы. Анықталмаған интеграл. Белгілі бір интеграл. Кездейсоқ оқиғалар. Қайталанатын тәуелсіз сынақтар. Кездейсоқ шамалар. Дискретті кездейсоқ шамалар және олардың сандық сипаттамалары. Үздіксіз кездейсоқ шамалар және олардың сандық сипаттамалары. Кездейсоқ шамалардың таралу заңдары. Тандамалы әдіс. Бөлу параметрлерін статистикалық бағалау

Күтілетін нәтижелер: практикалық қызметте қажетті заманауи жоғары математиканың негізгі түсініктері мен әдістерін көрсету;

нақты экономикалық процестерді зерттеуде және кәсіби есептерді шешуде жоғары математика бойынша білімді қолдану;

Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, математикалық модельдерді құру үшін қажетті ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру;

қолданбалы математикалық пәндерді оқу кезінде оқу-практикалық және кәсіби есептерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді пайдалану;

өз бетінше оқу қабілеттерін қалыптастыру;

өз білімдерін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

кәсіби есептерді жіктеңіз және оларды зерттеу және шешу үшін тиісті математикалық әдістерді таңдаңыз;

Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдаңыз.

Жетекші оқытушының аты-жөні: PhD, аға оқытушы Омарова М. Т., Т. ғ. к. доцент Ахметова С. С.

ЖОО компоненті 2

Микроэкономика, 4 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Экономикадағы Математика, Микроэкономика

Постреквизиттер: Халықаралық экономика, фирма экономикасы

Пәннің мақсаты: білім алушыларда экономикалық құбылыстар мен процестерді микро деңгейде талдаудың теориялық базасын (тұжырымдамалық және әдіснамалық) және практикалық дағдыларын қалыптастыру, нарықтық экономиканың жұмыс істеу принциптері мен заңдылықтарын, сондай-ақ микроэкономиканың қазіргі экономикалық саясатпен, шаруашылық жүргізуші субъектілердің мінез-құлқымен байланысын зерттеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: микроэкономиканың пәні мен әдістері. Экономиканы реттеудің нарықтық тетігі. Сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Салықтардың әсері. Тұтынушының мінез-құлық теориясы. Салыстырмалы статика және сұранысты талдау. Өндіріс теориясы. Өндіріс шығындары. Мінсіз бәсекелестік жағдайында компанияның мінез-құлқы. Монополистік фирманың мінез-құлқы. Монополиялық бәсекелестік пен олигополия жағдайындағы фирманың мінез-құлқы. Еңбек нарығы. Капитал нарығы және жер нарығы. Жалпы тепе-теңдік және экономикалық тиімділік. Сыртқы әсерлер және ақпараттың асимметриясы. Қоғамдық игіліктер

Күтілетін нәтижелер: А. негізгі ұғымдарды көрсету және экономикалық ойлау мәдениеті туралы тұтас түсінікке ие болу, Микроэкономика категорияларын пайдалана отырып, оның жалпы заңдылықтарын білу;

В. алынған білімді нарықтық агенттердің мінез-құлқының негізгі экономикалық заңдылықтарын бағалау кезінде қолдану;

С. Микроэкономика саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру, өз идеяларын, проблемалары мен шешімдерін тұжырымдау және олар туралы, оның ішінде академиялық жазу дағдылары мен академиялық адалдық қағидаттарын пайдалана отырып баяндау;

Д. нақты жағдайларды микро деңгейде талдауда теориялық және практикалық білімді қолдану, оларды шешу жолдарын ұсыну, күтілетін нәтижелердің тиімділігін бағалау;

Е. Микроэкономика саласында танымдық іс-әрекетті өз бетінше жүргізу және одан әрі өзін-өзі тәрбиелеу үшін қажетті оқыту дағдыларын пайдалану;

Ғ. микроэкономиканың субъектілері мен объектілері бойынша ақпаратқа талдау жүргізу, практикалық есептеулер жүргізу, кәсіби пайымдауларды қалыптастыру мақсатында деректердің аналитикалық және зерттеу міндеттерін шешу үшін ғылыми зерттеу әдістері мен қажетті құралдарды анықтау.

Жетекші оқытушының аты-жөні: PhD, доцент Спанова Б. К., PhD, аға оқытушы Букатов Е. Б.

ТАҢДАУ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПӘНДЕР ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ

Циклдік пәндер	Модуль атауы	Пәннің атауы	Несиелер сомасы	Семестр
1 курс				
Таңдау бойынша курсы 1				
ЖБП	Әлеуметтік-саяси білім модулі	Пәнаралық курс Экология және тіршілік қауіпсіздігі	5	1
		Экономикалық теория	5	1
		Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері	5	1
Таңдау бойынша курсы 2				
БП	Ұйымдастыру және басқару модулі	Құқық негіздері	4	1
		Адам және азамат құқықтарын қорғау	4	1

Таңдау бойынша курсы 1

Пәнаралық курс Экология және тіршілік қауіпсіздігі, 5 кредит

Пререквизиттер: Қазақстан тарихы, философия, әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология

Постреквизиттер: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Кәсіпкерлік, Мемлекеттік сатып алу

Пәннің мақсаты: қоғам мен табиғаттың тұрақты дамуының негіздері туралы терең жүйелі білім мен түсініктерді, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану мен қоршаған ортаны қорғаудың қазіргі заманғы тәсілдері туралы теориялық және практикалық білімдерді алу, экологиялық дүниетанымды қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Экологияға кіріспе. Жеке адамның экологиясы аутэкология болып табылады. Популяциялар экологиясы – демэкология. Қауымдастықтар экологиясы – синэкология. Биосфераның эволюциясы, негізгі тенденциялары. Экология және тұрақты даму. Тұрақты даму концепциялары. Принциптері мен мақсаттары. Тұрақты дамудың әлеуметтік аспектілері. Кедейлік пен аштықты жою. Таза су және канализация. Денсаулық пен амандық. Сапалы білім. Бейбітшілік, әділдік және тиімді институттар. Гендерлік теңдік. Тұрақты дамудың экономикалық аспектілері. Жасыл экономика және тұрақты даму. Климаттың өзгеруімен күресу. Жердегі экожүйелерді сақтау. Теңіз экожүйесін сақтау. Экологиялық мәдениет. Салауатты өмір салты. Тіршілік қауіпсіздігінің ұйымдастырушылық-теориялық негіздері. Қазақстан Республикасында азаматтық қорғанысты ұйымдастырудың принциптері. Төтенше жағдайлар, олардың классификациясы. Халықты қорғаудың ұжымдық және жеке құралдары. Дауыл, су тасқыны, су тасқыны. Дала және орман өрттері. Жер сілкінісі, сел, қар көшкіні, боран. Жарақаттар. Жаралар. Сынықтар. Қан. Қан кету. Жұқпалы аурулар. Жүрек-қан тамырлары аурулары. Өмір мен өлімнің белгілері. Реанимация. Күйік. Үсік. Суға бату. Электр жарақаттары. Ыстық соққы.

Күтілетін нәтижелер: табиғат пен қоғамның өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтарын көрсету; экожүйенің қызмет ету және биосфера дамуының негіздері; зиянды және қауіпті өндірістік және қоршаған орта факторларының адам денсаулығына әсері; тұрақты дамудың тұжырымдамасы, стратегиялары, проблемалары және оларды жаһандық, аймақтық және жергілікті деңгейде шешудің практикалық тәсілдері; қоршаған ортаны қорғау заңнамасының негіздері; қауіпсіз өндірістік процестерді ұйымдастыру принциптері; табиғи ортаның экологиялық жағдайы туралы алған білімдерін қолдану; өндірістің қоршаған ортаға техногендік әсерін бағалау; табиғи ресурстарды пайдаланумен байланысты экологиялық және экономикалық жүйелердің даму тенденцияларын сыни тұрғыдан түсіну және олардың экологиялық зардаптарын сипаттау, экожүйелердің және тұтастай алғанда биосфераның құрамдас бөліктерін зерттеу дағдыларының болуы; экологиялық және экономикалық жүйелердің тұрақты дамуының оңтайлы шарттарын анықтау; экономикалық және әлеуметтік жағдайларды ескере отырып пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; теориялық және практикалық білімдерді, әдістерді, принциптерді практикада қолдану; қоршаған ортаны қорғау және қауіпсіздікті бағалау саласында өз бетінше танымдық әрекетке және одан әрі өзін-өзі тәрбиелеуге қажетті оқу дағдыларын пайдалану; кәсіби пайымдауларды қалыптастыру мақсатында талдау жүргізу және қоршаған ортаны басқару дағдыларын, жүйелік талдау әдістерін, экологиялық модельдеу және табиғи және антропогендік экожүйелердің жай-күйін болжау;

Жетекші оқытушының аты-жөні: х.ғ.д., профессор Байкенова Г.Г.

Экономикалық теория, 5 кредит

Пререквизиттер: Қазақстан тарихы, философия, әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология

Постреквизиттер: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Кәсіпкерлік, Мемлекеттік сатып алу

Пәннің мақсаты: шаруашылық, фирма, халық шаруашылығы және дүниежүзілік шаруашылық деңгейінде экономиканың қызмет етуі мен дамуын анықтайтын экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін ашатын негізгі негізгі ұғымдар мен теориялық ережелерді оқып үйрену.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Экономикалық теорияны оқу пәні мен әдістері. Қоғамдық өндіріс негіздері. Әлеуметтік шаруашылықтың формалары. Меншік қатынастары және экономикалық жүйелер. Нарық экономикалық қатынастар жүйесі ретінде. Кәсіпкерлік, шығындар және фирма табысы. Еңбек және капитал нарықтары. Факторлық табысты қалыптастыру. Жерді жалға алу және кәсіпкердің табысы. Ұлттық экономика жүйе ретінде. Экономикалық дамудың циклдік сипаты. Инфляция мен жұмыссыздық экономикалық тұрақсыздықтың көрінісі және оның түрлері. Ақша және қаржылық жүйелер. Мемлекеттік реттеу және ұлттық экономиканың тұрақты дамуы. Экономикалық өсу. Әлемдік экономика.

Күтілетін нәтижелер: экономикалық құбылыстар мен процестерді ғылыми тұрғыдан зерттеуге мүмкіндік беретін негізгі ұғымдарды, категориялар мен заңдылықтарды көрсету; экономикалық теорияның категориялары мен заңдарының заңдылықтары мен байланыстарын түсіну, жалпылау, экономикалық теорияның әртүрлі салаларының мазмұнын талдау; алған теориялық білімдерін практикалық қызметте пайдалану, оларды басқарудың барлық деңгейінде экономикалық шешімдер қабылдау процесінде көрсету; экономикалық мамандықтардың базалық және негізгі пәндерін оқу барысында экономикалық теорияның концептуалды-категориялық аппараты мен әдістерін қолдана білу қабілетін дамыту; микро және макродеңгейдегі экономикалық процестердің даму заңдылықтарын талдау, ұлттық және әлемдік экономиканың әлеуметтік-экономикалық дамуын бағалау; өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі жүзеге асыру қажеттілігін, экономикалық білімді үнемі толықтыруға ұмтылуын көрсету.

Жетекші оқытушының аты-жөні: п.ғ.д., профессор Жетпісбаева М.Қ., магистр, аға оқытушы Юсупов М.Т.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері (Basis of anticorruption), 5 кредит

Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы, Философия, Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология

Постреквизиттер: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Кәсіпкерлік, Мемлекеттік сатып алу

Мақсаты: студенттер қазіргі қоғамдағы сыбайлас жемқорлықтың эволюциясы, оның қоғамдық қатынастардың барлық салаларына әсер ететін құбылыс ретіндегі сипаттамасы, ҚР ұлттық қауіпсіздігіне нұқсан келтірудегі сыбайлас жемқорлықтың рөлі, оның шетелдік инвестициялар көлеміне әсері, сондай-ақ кеден органдарының болашақ қызметкерлерінде, оның ішінде кеден органдарының құқық қорғау қызметінде берік білімнің қалыптасуы туралы білім алудан тұрады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Сыбайлас жемқорлықтың түсінігі және криминологиялық сипаттамасы. Сыбайлас жемқорлықтың этикалық және типологиялық ерекшеліктері және оның таралу салалары. Сыбайлас жемқорлық адам құқығын бұзатын фактор ретінде. Сыбайлас жемқорлық ұлттық қауіпсіздікке төнген қауіп ретінде. Сыбайлас жемқорлықты жоюдағы сот жүйесінің рөлі. Сыбайлас жемқорлық және кедейлік. Сыбайлас жемқорлықтың тікелей шетелдік инвестициялар көлеміне әсері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестегі азаматтық қоғамның рөлі. Жергілікті билік органдары қызметінің ашықтығын қамтамасыз ету мәселелері. Саяси партиялар қызметінің ашықтығын қамтамасыз ету. ҚР-да корпоративтік басқару қағидаттарын дамыту. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестегі БАҚ рөлі.

Күтілетін нәтижелер: студент сыбайлас жемқорлықтың түсінігі мен криминологиялық сипаттамасы, сондай-ақ экономикалық қылмыстарды саралау мәселелері саласындағы білімді игеруі керек; теориялық ойлау мен талдау негізінде тиісті қызмет салаларында нормативтік-

құқықтық нормаларды қолдана білуі керек; пәндік мәселелерді шешуде аналитикалық-синтетикалық және логикалық қызмет әдістерін қолдана білуі керек, алған білімдерін жүйелеп, оқиғаларды ғылыми сыни талдау негізінде түсіндіре және талдай білуі керек; тиісті құрылымды нормативтік реттеудің проблемалық аспектілері бойынша хабарламалардың, баяндамалардың әртүрлі нысандарында ақпарат ұсыну; өзіндік жұмыс дағдыларын арттыруы тиіс.

Жетекші оқытушының аты-жөні: з.ғ.к., профессоры Какимжанова М.Т., аға оқытушы, магистры Орынбеков А.С.

Таңдау бойынша курсы 2

Құқық негіздері (Law basics), 4 кредит

Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы, Философия, Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология

Постреквизиттер: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Кәсіпкерлік, Мемлекеттік сатып алу

Мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттерді иеленуі.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Мемлекет туралы жалпы ережелер. Құқықтың жалпы теориясы. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік құқық негіздері. ҚР мемлекеттік қызметі. ҚР Қаржы құқығының негіздері. ҚР Қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері. ҚР отбасылық құқық негіздері. Еңбек құқығы және әлеуметтік қамсыздандыру құқығы негіздері. ҚР Азаматтық іс жүргізу құқығының негіздері. ҚР Қылмыстық іс жүргізу құқығының негіздері.

Күтілетін нәтижелер: студент мемлекеттік ғылым мен құқықтанудың бастапқы ұғымдары мен ережелерін; Қазақстан Республикасының нормативтік құқықтық актілерінің негізгі ережелерін қолдана білуі және оларды күнделікті өмірде қолдана білуі керек; нақты заңдарға қатысты ақпараттық-ізвестіру қызметін жүзеге асыру, заңды рәсімдерді жүзеге асыру тәртібі; клиенттер мен мамандар үшін хабарламалардың әртүрлі нысандарындағы нәтижелерді түсіндіруді ұсыну; жеке даму және кәсіби өзін-өзі тәрбиелеу қажеттілігін білуі керек.

Жетекші оқытушының аты-жөні: аға оқытушы Джакамбаева Г.М., PhD, доценты Каржасова Г.Б.

Адам және азамат құқықтарын қорғау, 4 кредит

Пререквизиттер: Қазақстан тарихы, Философия, Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология

Постреквизиттер: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Кәсіпкерлік, Мемлекеттік сатып алу

Мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттерді игеруі.

Курстың қысқаша сипаттамасы: адам құқықтарының дамуы мен қалыптасу тарихы. Адам құқықтары жөніндегі халықаралық-құқықтық көздер. Қазақстан Республикасындағы адам және азамат құқықтары туралы Конституция және ұлттық заңнама. Адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын мемлекетішілік қорғау. Адам құқықтарын мемлекетішілік қорғаудың тетіктері мен рәсімдері. Адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын құқықтық қорғау жүйесіндегі конституциялық бақылау. Халықаралық құқықтық актілер нормалары мен Қазақстанның Адам құқықтары жөніндегі ұлттық заңнамасының арақатынасы.

Күтілетін нәтижелер:

А: Адам құқықтары туралы ұғымды күрделі, көп қырлы құбылыс, адамзат дамуының ұзақ тарихы мен оның ең үлкен құндылығының нәтижесі ретінде қалыптастыру.

В: Адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын қорғау саласындағы негізгі халықаралық-құқықтық актілерді білу.

С: Туғаннан бастап барлық адамдарға тән адам құқықтары және адамға тек мемлекетке тәндігіне (азаматтығына) байланысты бекітілген азаматтың құқықтарын ажырата білу.

Д: Адам мен азаматтың базалық (ажыратылмайтын), негізгі (конституциялық) және жалпыға бірдей танылған (халықаралық-құқықтық актілерде бекітілген) құқықтары мен бостандықтарын білу және елдегі және шет мемлекеттердегі адам құқықтарын реттеу саласындағы кең ауқымды білім негізінде адам құқықтарын қорғаудың әртүрлі тетіктері мен жүйелерін оңай меңгеру.

Е: Сандық ақпарат көздерін қоса алғанда, құқықтық ақпаратты жинау және талдау құқықтық құралдарын меңгеру, құқықтық қайшылықтар мен олқылықтарды анықтау, оларды жою бойынша ұсыныстарды қалыптастыру.

Ғ: Кәсіби пайымдауларды қалыптастыру мақсатында адам құқықтарын қорғау жөніндегі ақпараттарға талдау жүргізу, ғылыми зерттеу әдістерін және адам құқықтарын қорғау қамтамасыз ету бойынша деректерді өңдеу үшін қажетті құралдарды анықтау.

Жетекші оқытушының аты-жөні: з.ғ.к., профессор Кәкімжанов М. Т., аға оқытушы, магистр Орынбеков А. С.

ТАҢДАУ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПӘНДЕР ЖОО КОМПОНЕНТІ

Циклдік пәндер	Модуль атауы	Пәннің атауы	Несиелер сомасы	Семестр
2 курс				
ЖООК1				
БП	Тілдік модуль	«Кәсіби бағытталған тіл» пәнаралық курсы	6	3,4
ЖООК2				
БП	Бизнестегі цифрлық технологиялар модулі	Сандық статистика	5	4
ЖООК3				
БП	Негізгі экономикалық модуль	Макроэкономика	5	3
ЖООК4				
БП	Ұйымдастыру және басқару модулі	Менеджмент	5	3
ЖООК5				
БП	Ұйымдастыру және басқару модулі	Маркетинг	5	3
ЖООК6				
БеП	Қаржы және есеп модулі	Бухгалтерлік есеп	5	4

ЖОО компоненті 1

«Кәсіби-бағдарлы тіл» пәнаралық курсы, 6 кредит

Пререквизиттері: «Мәңгілік Ел құндылықтары» пәнаралық курсы, қазақ (орыс) тілі

Постреквизиттер: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Мемлекеттік сатып алу, тендерлік сатып алуды ұйымдастыру

Пәннің мақсаты: болашақ маманды кәсіби тілде сөйлеу дағдысына және кәсіби тілдік қарым-қатынас мәдениетіне тәрбиелеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Менің тандаған мамандығым. Кәсіби лексика. Кәсіби қазақ тіліндегі қазіргі терминдер. Мерзімі қалыпты. Егер мен кездесуге жазылсам. Экономикалық терминдерді құру әдістері. Экономика. Экономикалық білімнің маңызы. Әдеби тілдің нормалары. Әдеби тілдің лексикалық-грамматикалық нормалары. Бухгалтерлік есеп пен аудиттің пайда болу және даму тарихы. Әдеби тілдің стильдік және пунктуациялық нормалары. Нарық. Нарық механизмі және оның элементтері. Нарықтық экономика. Әдеби тілдің орфографиялық және орфографиялық нормалары. Ел экономикасы және отандық тауар өндірісі. Мәтін және оның түрлері. Кәсіпорын және корпоративтік есеп беру. Диалог. Монолог. Мемлекеттік бюджет. Міндетті және қосымша төлемдер. Бақылау жұмысы. Ақшаның қызметі және теңгенің тарихы. Банк қызметі және ұлттық банк жүйесі. Сөз таптары. Зат есім. Сын есім. Сан есім. Есімдік. Макроэкономикалық тұрақсыздық: жұмыссыздық және инфляция. Етістік. Үстеу. Жылау. Кеден. Қазақстандағы кеден ісі. Кәсіби саладағы іскерлік қатынастар. Қазақстанның экономикалық қатынастары. Кәсіби саладағы іскерлік хат алмасу. Іскерлік құжаттар. Дүниежүзілік экономикалық қатынастар. Стиль және оның түрлері. Дүниежүзілік экономика және Дүниежүзілік сауда ұйымы сөйлеу мәдениетінің негіздері. Кәсіби этика. Жеке кәсіпорын. Шағын және орта бизнес.

Күтілетін нәтижелер: ресми іскерлік, іскерлік және кәсіби кездесулер этикетіне сәйкес сәлемдесу, алғыс айту, сұхбат, келісім, келіспеушілік, талаптардың түрлерін біледі; лексиканы, мәтіндерді түсінеді және белгілі бір мамандық бойынша ғылыми терминдерді біледі; белгілі бір мамандық бойынша мәтіндерді оқу және түсіну; жеке тұлғалармен кәсіби қарым-қатынас кезінде, сондай-ақ телефон, теледидар, радио арқылы алынған ақпараттың мәнін түсіндіреді; талқыланатын мәселенің негізгі мазмұнын түсініп, сипаттай алады; радио, теледидар арқылы берілетін немесе біреудің айтқан ақпараты бойынша сөйлесу іс-әрекетінде, кәсіби ақпаратты, хабарламаларды, сөздік жұмыстарында пайдалану, жиі қолданылатын сөздік, ғылыми терминдерді, күрделі синтаксистік құрылымдарды қолданады, сауатты аударманы жүзеге асырады; монологтық және диалогтық сөйлеу мәнерлерін ажырату және салыстыру; әртүрлі стильде жазылған кәсіби бағдарланған мәтіндерді, ғылыми еңбектердегі және ғылыми зерттеулердегі негізгі мәліметтерді талдайды, рефераттар мен баяндамалар жазғанда пайдаланады; өз мамандығыңыз туралы пікіріңізді тұжырымдау, оны ұсыну, тақырып бойынша сұхбат құру, баяндамалар, рефераттар, конспектілер, эсселер әзірлеу; тілдік (лексика, грамматикалық, стилистикалық және пунктуациялық) нормаларды сақтай отырып, кәсіптік-әлеуметтік, кәсіптік-мәдени саладағы және кәсіптік білім беру саласындағы жағдайлар немесе оқиғалар туралы пікірін білдіруге және ұсынылған ақпаратты өз көзқарасы бойынша дәлелдеуге; белгілі бір тақырыпты (кәсіби-әлеуметтік, кәсіби-мәдени сала) талқылауды өз қабылдауына қарай бағалай алады; өз бетінше білім алу, білімдерін кеңейту және алған құзыреттіліктерін кәсіби деңгейде қолдану қабілетін дамыту.

Жетекші оқытушының аты-жөні: тарих ғылымдарының кандидаты, доцент Минжанова Г.Н., магистр, аға оқытушы Бажикеев К.К.

ЖОО компоненті 2

Сандық статистика, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикадағы математика, ақпараттық және коммуникациялық технологиялар

Постреквизиттер: Эконометрика, Экономикалық талдау, Деректерді талдау және экономикалық болжау

Пәннің мақсаты: статистикалық әдістің мәні және оның әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеуде қолдану ерекшеліктері туралы түсінік беру. Бұл пән экономиканың жағдайы мен дамуын, ұлттық байлықты, халықтың өмір сүру деңгейін сипаттайтын негізгі статистикалық көрсеткіштерді құрудың мақсаты мен әдістерін ашады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Статистиканың пәні, әдістері, міндеттері. Статистикалық бақылау. Статистикалық кестелер. Мәліметтердің графикалық көрінісі.

Статистикалық қорытындылау, топтастыру. Абсолютті және салыстырмалы шамалар. Орташа мәндер. Құрылымдық орташа мәндер. Вариация көрсеткіштері. Айырмашылықтарды қосу ережесі. Таңдамалы бақылау. Қоғамдық құбылыстардың динамикасын статистикалық зерттеу. Көрсеткіштер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысын статистикалық зерттеу. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың ғылыми негіздері. Ұлттық шоттар жүйесі, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер. Халықтың өмір сүру деңгейінің статистикасы.

Күтілетін нәтижелер: статистикалық әдістің мәні мен оны әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеуде қолдану ерекшеліктері туралы білімі мен түсінігін көрсету; тапсырмаға сәйкес экономикалық мәліметтерді жинау, топтау, өңдеу әдістерін қолдану; экономикалық көрсеткіштерді есептеу нәтижелерін талдау және болжау; зерттелетін көрсеткішке факторлардың әсерін анықтау және есептеу үшін теориялық және практикалық білім, дағдыларды пайдалану; оқу дағдыларын қолдану, экономикалық көрсеткіштерді есептеу нәтижелерін иллюстрациялау, түсіндіру және дәлелдей алу; талдау жүргізу және есептерді шешу кезінде алынған нәтижелерді экономикалық қорытындылар түрінде ұсыну; өз бетінше білім алу, білімдерін кеңейту және алған құзыреттіліктерін кәсіби деңгейде қолдану қабілетін дамыту.

Жетекші оқытушының аты-жөні: доцент Т.М.Юртаева, доцент, PhD Кенешева Г.А.

ЖОО компоненті 3

Макроэкономика, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Экономикадағы математика, Микроэкономика

Постреквизиттер: Халықаралық экономика, Циркулярлық экономика

Пәннің мақсаты: студенттерде ғылыми экономикалық дүниетанымды дамыту, сонымен қатар іргелі білімі бар жоғары білікті мамандарды даярлауға негіз болатын нарықтық экономикадағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің әр түрлі деңгейлеріндегі экономикалық жағдайларды талдау қабілетін дамыту. экономика саласында және аналитикалық зерттеу дағдылары.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Макроэкономика пәні мен әдістері. Тұтыну және үнемдеу. Жалпы макроэкономикалық тепе-теңдік: жиынтық сұраныс пен жиынтық ұсыныс моделі. Макроэкономикалық тұрақсыздық: экономикалық циклдар, жұмыссыздық және инфляция. Ақша нарығы: ақшаға сұраныс, ақша ұсынысы, ақша нарығындағы тепе-теңдік. Мемлекеттің макроэкономикалық рөлі: мемлекеттің фискалдық және ақша-несие саясаты. Тауар және ақша нарықтарындағы макроэкономикалық тепе-теңдік. IS-LM үлгісі. Экономикалық өсу. Айырбас бағамы. Төлем балансы.

Күтілетін нәтижелер: негізгі ұғымдарды, ұғымдарды және категорияларды көрсету, кейнсиандық және классикалық тәсілдерді салыстыру, макродеңгейдегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің заманауи жүйесін құру дағдыларын; макродеңгейде нақты жағдайларды талдау кезінде алынған білімді, фактілерді, теорияларды және олардың байланыстарын қолдану, күтілетін нәтижелердің тиімділігін бағалау; макроэкономика саласындағы ақпаратты жинау және түсіндіру, академиялық жазу дағдыларын және академиялық адалдық принциптерін қолдана отырып, өз идеяларын, проблемалары мен шешімдерін тұжырымдау және есеп беру; оқу, практикалық және кәсіптік міндеттерді орындау шеңберінде макроэкономика және басқару шешімдерін қабылдау саласындағы теориялық және практикалық білімді пайдалану; макроэкономика саласында танымдық іс-әрекетті өз бетінше жүргізу және одан әрі өздігінен білім алу үшін қажетті оқу дағдыларын пайдалану; экономикалық ақпаратты талдау, практикалық макроэкономикалық есептеулер жасау, кәсіби пайымдауларды қалыптастыру мақсатында ғылыми зерттеу әдістері мен деректерді өңдеудің қажетті құралдарын анықтау; өз бетінше білім алу, білімдерін кеңейту және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану қабілетін дамыту; академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Жетекші оқытушының аты-жөні: PhD, доцент Жидкоблинова О.В., PhD, доцент Ставбунник Е.А.

ЖОО компоненті 4

Менеджмент, 5 кредит

Пререквизиттер: Макроэкономика, Микроэкономика, Экономикалық теория, АКТ, Экономикадағы математика

Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпкерлік, Бизнес-жоспарлау

Пәннің мақсаты: студенттерде тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін теориялық менеджмент саласындағы білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Ұйымдастыру және басқару іс-әрекетінің сипаттамасы. Басқару ойының эволюциясы. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Бизнесінің әлеуметтік жауапкершілігі және басқарушылық этика. Коммуникацияларды басқару. Басқару шешімдерін қабылдау. Жоспарлау басқару функциясы болып табылады. Ұйымдастыру – бұл басқару функциясы. Мотивация басқару функциясы болып табылады. Бақылау – басқару функциясы. Топтық динамика. Көшбасшылық: билік және әсер ету. Көшбасшылық стильдері. Жанжал мен стрессті басқару. Басқаруды өзгерту.

Күтілетін нәтижелер: Менеджменттің ғылым және кәсіптік қызмет ретінде дамуының негізгі кезеңдерін анықтау қабілетін көрсету, ұйымның даму заңдылықтарын (қағидаларын), басқару функцияларын, негізгі теориялар мен адамдардың өзара әрекеттесу концепциясын түсіндіреді. мотивация, топтық динамика, коммуникация, команда құру, көшбасшылық және басқару қақтығыстарын қамтитын ұйымдастыру; ұйымның ішкі ортасын түсіну және сипаттау, оның элементтерінің өзара байланысын орнату, компанияға әсер ететін сыртқы орта факторларын анықтау, ұйымды басқарудың ұйымдық құрылымын жобалау; қол жеткізілген нәтижелер үшін жеке жауапкершілікті ескере отырып, басқару шешімдерін қабылдау, басқару функцияларын жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; мақсат қою, ұйымның қызметін жоспарлау дағдыларын қолданады, оның басқару құрылымының тиімділік шарттарын анықтай алады, оның себептерін анықтайды және шиеленісті жағдайдан шығу жоспарын жасай алады, жанжалдардың алдын алудың оңтайлы шараларын әзірлей алады ұйымда; тиімді басқару және көшбасшылық туралы шешімдерді әзірлеу үшін мотивация, билік көшбасшылығы теориясының принциптерін пайдалану, топтық динамика процестері мен ұжымды құру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты ұйымдастыру, топтық жұмыстың тиімділігін талдау; ұйымдық, тұлғааралық және мәдениетаралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешу үшін ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасау.

Жетекші оқытушының аты-жөні: профессор, PhD Орынбасарова Е.Д., магистр, аға оқытушы Аубакирова Ж.Б.

ЖОО компоненті 5

Маркетинг, 5 кредит

Пререквизиттер: Микроэкономика, Құқық негіздері

Постреквизиттер: Менеджмент, Бухгалтерлік есеп

Пәннің мақсаты: студенттерде маркетинг теориясының негізгі әдістері мен тұжырымдамалық аппараты саласындағы терең теориялық білімдерін, отандық фирмалар мен компаниялардың тәжірибелік қызметінде маркетинг құралдарын қолдану дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Маркетингтің теориялық негіздері мен концепциялары. Маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік орта. Өнім нарығындағы тұтынушылардың мінез-құлқы. Нарықты сегменттеу Маркетинг жүйесіндегі өнімдер. Маркетингтегі тауар саясаты. Маркетингтегі баға саясаты. Маркетингтегі сату саясаты. Маркетингтегі коммуникациялық саясат. Маркетинг жүйесіндегі жарнама Маркетингі

жоспарлау және бақылау. Маркетингтегі стратегиялық жоспарлау. Халықаралық маркетинг. Қызметтердің маркетингі және коммерциялық емес қызмет.

Күтілетін нәтижелер: нарық субъектілерінің маркетинг қызметін басқарудың бес тәсілінің бірін таңдауын, маркетинг теориясының негізгі категориялары мен тұжырымдамаларын түсіну және түсіндіру, өнім, баға, өткізу және өнімді жылжыту саласындағы маркетингтік шешімдерге әсер ететін факторларды анықтау; кәсіпорынның мақсатты аудиториясын, оның өнімін, бағасын, өткізу және коммуникация саясатын бағалау кезінде алынған білімдерді, фактілерді, теорияларды және олардың өзара байланыстарын кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдер тұжырымдау және фирмалар мен компаниялардың маркетингтік қызметін басқарудың негізгі мәселелерін шешу; маркетингтік ақпаратты сипаттауға және сыни талдауға және тексеруге, маркетингтік іс-шараларға арналған бюджетті анықтау үшін практикалық есептеулер жүргізуге, кәсіби шешімдер қабылдау үшін маркетингтік зерттеу әдістерін және алынған нәтижелерді өңдеудің қажетті құралдарын анықтауға; маркетингтік қызметті жүзеге асыру процесінде алынған ақпаратты түсіндіру, өз идеяларын, проблемалары мен шешімдерін тұжырымдау және олар бойынша есеп бере алу, оның ішінде академиялық жазу дағдылары мен академиялық адалдық принциптерін қолдану; маркетингтік қызмет саласындағы жаңа білімді тану, оларды практикалық қолдану дағдыларын пайдалану және кәсіби өзін-өзі тәрбиелеу қажеттілігін сезіну; маркетингтік мазмұнды талдау, белгілі бір мақсатты аудитория үшін жарияланымдарды орналастырудың оңтайлы уақытын есептеу; өз бетінше білім алу, білімдерін кеңейту және алған құзыреттіліктерін кәсіби деңгейде қолдану қабілетін дамыту.

Жетекші оқытушының аты-жөні: э.ғ.д профессор Накипова Г.Е., магистр, аға мұғалімі Касымова Б.Т.

ЖОО компоненті 6

Бухгалтерлік есеп, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикадағы математика, цифрлық статистика, қаржы

Постреквизиттер: Қаржылық есеп беру және талдау, Қаржылық бақылау және мониторинг

Пәннің мақсаты: нарықтық экономиканы басқару және орнату, әртүрлі деңгейдегі басқару шешімдерін дайындау, негіздеу және қабылдау үшін қажетті кәсіпорынның шаруашылық қызметі туралы сапалы және уақытылы ақпаратты қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Ұйымды басқару жүйесіндегі бухгалтерлік есеп. Бухгалтерлік есептің пәні мен әдісі. Бухгалтерлік теңгерім. Бухгалтерлік есеп жүйесі және екі жақты жазу. Бухгалтерлік есепте құжат айналымын ұйымдастыру Қаражаттар мен инвестициялардың есебі. Дебиторлық берешекті есепке алу. Тауарлы-материалдық қорлардың есебі. Ұзақ мерзімді активтерді есепке алу. Ұйымның міндеттемелерін есепке алу. Капитал мен резервтердің есебі. Кірістер мен шығыстардың есебі. Қаржылық есептілікті дайындау және ұсыну. Кәсіпорында аудитті ұйымдастыру.

Күтілетін нәтижелер: Бухгалтерлік есептің теориялық аспектілері туралы негізгі түсініктерді көрсету: бухгалтерлік есептің мазмұны, мақсаты, кәсіпорынның шаруашылық және қаржылық қызметіндегі оның рөлі: бухгалтерлік есеп әдістері мен принциптерін қолдана отырып, алған білімдерін тәжірибеде қолдану; бухгалтерлік есеп саласындағы ақпаратты жинау және түсіндіру, ситуациялық есептерді шешу дағдыларына ие болу; теориялық және практикалық білімдерін, дағдыларын қолдану, бастапқы құжаттарды, бас кітапты, бухгалтерлік есеп регистрлерін, сонымен қатар кәсіпорынның қаржылық есептілігін өз бетінше дайындау; елде қолданылатын заңнамалық және нормативтік құжаттар тұрғысынан кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруда оқыту дағдыларын пайдалану; жалпы кәсіпорынның қаржылық жағдайына талдау жүргізу және қаржылық мәселелерді шешу кезінде өз ұстанымдарын қорғай білу; өз бетінше білім алу қабілеттерін дамыту, кәсіби білімін үнемі жаңартып отыру.

Жетекші оқытушының аты-жөні: аға оқытушы Ныйканбаева А.И.

ТАҢДАУ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПӘНДЕР
ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ

Циклдік пәндер	Модуль атауы	Пәннің атауы	Несиелер сомасы	Семестр
2 курс				
Таңдау бойынша курс 1				
БП	Қаржы және есеп модулі	Қаржы	5	3
		Салықтар және салық салу	5	3
Таңдау бойынша курс 2				
БП/БеП	Майнор бағдарлама	MINOR (майнорлардың сипаттамасын сілтеме бойынша көре аласыз https://www.keu.kz/ru/studentu/katalogi-elektivnykh-distsiplin.html)	5	3,4

Таңдау бойынша курс 1**Қаржы , 5 кредит****Пререквизиттер:** Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика**Постреквизиттер:** Компанияның қаржылық есептілігі, ҚЕХС сәйкес қаржылық есептілік, экономикалық талдау**Мақсаты:** студенттердің қаржылық категорияларды, ұғымдарды, терминдерді, олардың жіктелуін, әлеуметтік-экономикалық үдерістердегі маңызы мен орнын игеруде теориялық және практикалық дайындығын қамтамасыз ету.**Курстың қысқаша сипаттамасы:** Әлеуметтік көбеюдегі қаржының мәні, функциялары және рөлі. Қаржы жүйесін ұйымдастыру. Қаржы саясаты және қаржы механизмі. Мемлекеттік қаржының жалпы сипаттамасы. Мемлекеттік кірістер мен шығыстар. Салықтар және салық жүйесін ұйымдастыру. Мемлекеттік бюджет. Мемлекеттік бюджеттен тыс қорлар. Мемлекеттік несие және мемлекеттік қарыз. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы. Ұй шаруашылығы қаржысы. Сақтандыру. Экономиканы мемлекеттік қаржылық реттеу. Қаржы нарығы. Сыртқы экономикалық байланыстар жүйесіндегі қаржы. Қаржы және инфляция.**Күгілетін нәтижелер:** Қоғамдағы қаржының объективті мүмкіндіктерін түсіну, қаржы ресурстарының көздерін іздеу, қазіргі кезеңдегі қаржылық қатынастардың сипатын білу, мемлекеттің қаржыны басқарудағы, оның қаржылық саясатындағы, салық салу, сақтандыру механизміндегі рөлін анықтау; қаржылық зерттеулердің әдіснамасын қолдана білу (әдебиетті іздеу және талдау, теориялық және қолданбалы зерттеу дағдылары, ізденістерді сыни бағалай және таныстыра білу); шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы, қаржылық жоспарлау және болжамдау саласындағы менеджменттің қазіргі заманғы әдістерін білу; Бар қаржылық-экономикалық тәуекелдерге талдау және бағалау жүргізу, микро -, макро-деңгейде негізгі қаржылық-экономикалық көрсеткіштер динамикасының болжамын жасау және негіздеу; оңтайлы экономикалық шешімдер қабылдау негізінде проблемаларды шешу үшін алған білімдерін қолдана білу**Жетекші оқытушының аты-жөні:** магистры, аға оқытушы Майкенова А.Е., э.ғ.к., доцент Татиева Г.А.**Салықтар және салық салу, 5 кредит**

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Макроэкономика, Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг

Постреквизиттер: Кәсіпкерлік, Мемлекеттік сатып алу, жобаларды талдау, Бизнес-жоспарлау, кәсіпорын қызметін жоспарлау

Мақсаты: Салықтар мен салық салу жүйесінің жұмыс істеуінің теориялық аспектілерін зерделеу, атап айтқанда, салықтардың экономикалық мазмұнын, функциялары мен қағидаттарын, ҚР салықтары мен салық жүйесінің қалыптасуы мен дамуының тарихи кезеңдерін, елдегі салық реформасының негізгі тұжырымдамаларын ашу. Салықтық преференциялар. Резидент еместерге Қазақстан Республикасында салық салу. Салықтық бақылаудың қажеттілігі мен экономикалық мазмұны. Салықтық тексерулер нәтижелеріне және салық органдары лауазымды адамдарының әрекеттеріне (әрекетсіздігіне) шағым жасау.

Қысқаша сипаттамасы: Салықтардың қызмет етуі мен дамуының теориялық аспектілері. Бюджет жүйесі деңгейлері арасында салықтар мен алымдардың аражігін ажырату. ҚР салық жүйесіндегі негізгі салық топтарының жұмыс істеу ерекшеліктері. Салық төлеушілердің жекелеген санаттары үшін арнайы салық режимдерін қолдану ерекшеліктері. Салықтық әкімшілендіру.

Күтілетін нәтижелер: ҚР-да қолданыстағы шаруашылық жүргізуші субъектілерге салық салу жүйесінің теориялық және әдіснамалық негіздерін студенттердің жүйеленген және терең білімін қалыптастыру. Пәнді оқу кезінде, практикалық қызметте алынған теориялық білімді, оның ішінде ҚР аумағында шаруашылық жүргізуші субъектілер төлейтін салықтар мен алымдарды есептеу бойынша практикалық дағдыларды игеру. Арнаулы салық режимдерін қолданатын шаруашылық жүргізуші субъектілерге салық салуды құқықтық қамтамасыз ету бойынша қолда бар ақпараттық дереккөздерді және Интернет - ресурстарды пайдалана білу және ұсыну.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Э.Ғ.К., доценты Улаков Н.С., аға оқытушы Кадырова А.Н.

ТАҢДАУ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПӘНДЕР ЖОО КОМПОНЕНТІ

Циклдік пәндер	Модуль атауы	Пәннің атауы	Несиелер сомасы	Семестр
3 курс				
ЖООК1				
БП	Негізгі экономикалық модуль	Халықаралық экономика	5	5
ЖООК2				
БеП	Арнайы экономикалық модуль	Фирма экономикасы	5	6
ЖООК3				
БеП	Экономикалық және аналитикалық модуль	Экономикалық талдау	6	5
ЖООК4				
БП	Арнайы экономикалық модуль	Кәсіпкерлік	5	6

ЖОО компоненті 1

Халықаралық экономика, 5 кредит

Пререквизиттер: Микроэкономика, Макроэкономика

Постреквизиттер: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Циркулярлық экономика

Пәннің мақсаты: студенттер халықаралық экономика саласындағы практикалық мәселелерді талдауда теориялық білім мен дағдыларды меңгереді. Осы пән бойынша алынған білім қазіргі халықаралық экономикалық өмірде болып жатқан оқиғаларды, процестерді және құбылыстарды кәсіби талдауға және олардың жалпы ел экономикасы, оның салалары мен кәсіпорындары үшін салдарын бағалауға мүмкіндік береді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Халықаралық экономиканың қалыптасуы мен құрылымы. Халықаралық экономикадағы функционалдық қатынастар. Халықаралық сауданың классикалық теориялары. Халықаралық саудадағы жалпы тепе-теңдік. Табысты бөлуге халықаралық сауданың әсері. Халықаралық сауданың альтернативті теориялары. Сауда саясатының тарифтік құралдары. Сыртқы сауда саясатының тарифтік емес құралдары. Өндіріс факторларының халықаралық қозғалысы. Капиталдың халықаралық қозғалысы. Халықаралық еңбек миграциясы. Технологиялардың халықаралық трансферті. Халықаралық экономикалық интеграция. Төлем балансы. Халықаралық валюта және қаржы жүйесі. Валюта бағамы және оның қалыптасу факторлары.

Күтілетін нәтижелер: халықаралық экономиканың негізгі ұғымдарын, негізгі категорияларын көрсету, халықаралық экономиканың құрылымы мен қызмет етуінің негізгі принциптерін білу; халықаралық саудаға қатысушылардың салыстырмалы артықшылықтарын анықтау және саудадан түсетін пайданы бағалай білу; елдердің бәсекелестік артықшылықтарын құрудың заманауи тетіктерін білу; сыртқы сауданы реттеудің тарифтік және тарифтік емес әдістерін қолданудың әсерін талдау үшін алған білімдерін қолдану; өндіріс факторларының халықаралық қозғалысын реттеу саласындағы ақпаратты жинау және түсіндіру, өз идеяларын, проблемалары мен шешімдерін тұжырымдау және олар бойынша баяндама жасау, оның ішінде академиялық жазу дағдылары мен академиялық адалдық принциптерін қолдану; қазіргі халықаралық экономикалық өмірде болып жатқан оқиғаларды талдау және олардың салдарын бағалау үшін теориялық және практикалық білімдерін пайдалану; елдің ұлттық мүдделерін, оның халықаралық экономикалық қызметке қатысуының пайдасы мен шығындарын көрсете білу; сыртқы сауданы реттеудің тарифтік және тарифтік емес әдістерінің әсерін талдау үшін оқу дағдыларын қолдану.

Жетекші оқытушының аты-жөні: м.ғ.к., доцент Абеуова С.Т.

ЖОО компоненті 2

Фирма экономикасы, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика

Постреквизиттер: Кәсіпкерлік, Жобаларды талдау Бизнес-аналитика, Бизнес-жоспарлау

Пәннің мақсаты: студенттерде нарықтық қатынастар субъектісі ретінде кәсіпорынның қызмет ету принциптері мен заңдылықтары туралы теориялық және практикалық білімдерді қалыптастыру, оның қызметінің экономикалық көрсеткіштерін есептеуде практикалық дағдыларды меңгеру және оларға мүмкіндік беретін құзыреттерді қалыптастыру. кәсіби қызметке дайындау.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кәсіпорын нарықтық қатынастар субъектісі ретінде. Кәсіпорынның негізгі капиталы. Кәсіпорынның айналым капиталы. Кәсіпорынның еңбек ресурстары. Шығындар және өндіріс шығындары. Баға және баға саясаты. Кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелері және қызметі.

Күтілетін нәтижелер: компанияның ел экономикасындағы рөлі мен орны, кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін жүргізуде туындайтын ерекше белгілері туралы білімі мен түсінігін көрсету; кәсіпорынның өндірістік-маркетингтік қызметінде негізгі, айналым қаражатын және еңбек ресурстарын пайдалану тиімділігін бағалау әдістерін қолдану; шығарылатын өнімнің сметасын есептеу және шығындар сметасын жасау; визуалды кестелік және графикалық түрде есептеу нәтижелерін қорытындылау және көрсету; Кәсіпорын қызметін есептеу мен талдаудың тиімді жүйесін құру үшін алған білімдерін қолдану және

оның жұмыс істеу процесінде туындайтын мәселелерді шешу жолдарын дәлелдеу, негіздеу; кәсіпорын ресурстарының тиімділігінің көрсеткіштерін есептеу үшін бухгалтерлік және статистикалық есеп беру деректерін жүйелеу, өнімнің өзіндік құнын есептеу әдістемесін және баға белгілеу механизмін қолдану саласындағы білімді суреттеу; практикалық және ғылыми-теориялық сипаттағы пайымдауларды әзірлеу үшін ақпаратты жинақтау және түсіндіру, қолда бар ақпаратқа сүйене отырып, қойылған міндетке сәйкес экономикалық деректерді өңдеу құралдарын таңдауды негіздеу, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу; өндірістік және экономикалық мәселелерді шешу үшін теориялық және практикалық білімдерді қолдану: кәсіпорынның экономикалық тиімділігін және кәсіпорын қызметінің соңғы нәтижелерін бағалау - өзіндік құн, пайда, рентабельділік.

Жетекші оқытушының аты-жөні: аға оқытушы Ибраева А.Р., аға оқытушы Ибитанова К.К.

ЖОО компоненті 3

Экономикалық талдау, 6 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Цифрлық статистика, АКТ, Экономикадағы математика

Постреквизиттер: Еңбек экономикасы, бизнес-жоспарлау, жобаларды талдау

Пәннің мақсаты: Студентте экономиканың даму тенденцияларын зерделеуге, жоспарларды, басқару шешімдерін ғылыми негіздеуге, олардың орындалуын бақылауға, олардың орындалуын бағалауға қажетті экономикалық талдаудың әдістері мен әдістерін қолдана білу және терең теориялық және практикалық білім мен дағдыларды қалыптастыру. қол жеткізілген нәтижелер, өндіріс тиімділігін арттырудың экономикалық резервтерінің мәнін іздеу, өлшеу және негіздеу және оларды пайдалану шараларын әзірлеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Экономикалық талдаудың мәні. Экономикалық талдаудың әдіснамалық негіздері. Факторлық талдау. Қаржылық коэффициенттер әдісі. Басқаруды талдау негіздері. Кәсіпорынның маркетингтік қызметін талдау. Өндіріс көлемін және өнімді өткізуді талдау. Еңбек ресурстарын пайдалануды талдау. Ұйымның негізгі және айналым капиталын пайдалануды талдау. Шығындар мен өндіріс шығындарын талдау. Ұйымның қаржылық нәтижелерін талдау. Кәсіпорынның табыстылығы мен іскерлік белсенділігін талдау. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын жалпы бағалау. Ұйымның өтімділігі мен төлем қабілеттілігін талдау. Қаржылық тұрақтылықты талдау.

Күтілетін нәтижелер: саладағы алдыңғы қатарлы білімге сүйене отырып, кәсіпорындардың экономикалық, қаржылық, өндірістік және коммерциялық қызметін талдау саласындағы негізгі ұғымдарды, білім мен түсініктерді көрсету, компаниялардың шаруашылық қызметіндегі тәуелділік пен себеп-салдарлық байланыстарды орнату. талдау; MS Excel көмегімен кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін экономикалық талдау әдістерін қолдану, талдау нәтижелерін визуалды графикалық түрде қорытындылау және көрсету, компаниялардың мүмкін болатын экономикалық және өндірістік резервтерін анықтау, осының негізінде дәлелдерді тұжырымдау және басқару шешімдерін қабылдау ; әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру, кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметін бағалау кезінде қолда бар ақпаратқа сүйене отырып, экономикалық талдау және талдау жұмыстарын жүргізу әдісін таңдауды негіздеу, осы негізде қорытындыларды тұжырымдау және басқару шешімдерін қабылдау; теориялық және практикалық білімді оқу, практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қолдану: кәсіпорындардың қаржылық есеп беру деректері негізінде қаржылық тұрақтылық, өтімділік, төлем қабілеттілік, шығындардың қарқындылығы, табыстылық деңгейін бағалау; оқу саласында одан әрі білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын пайдалану; экономикалық ақпаратты талдау, фирмалар мен ұйымдар қызметінің экономикалық тиімділігіне сыни талдау жүргізу, талдау нәтижелерін түсіндіру және оларды ұсыну№

Жетекші оқытушының аты-жөні: аға оқытушы, PhD Bezler O.D., аға оқытушы, Ибитанова К.К.

ЖОО компоненті 4

Кәсіпкерлік, 5 кредит

Пререквизиттер: Бизнес экономикасы, қаржы, менеджмент, маркетинг

Постреквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын қызметін жоспарлау, «Мемлекеттік сатып алулар» пәнаралық курсы

Пәннің мақсаты: студенттерді бәсекелестік ортада кәсіпорындардың кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына үйрету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру формалары. Бизнес-жоспардың ерекшеліктері және оны әзірлеу. Кәсіпорынды басқарудың ерекшеліктері. Маркетинг табысты кәсіпорынның негізі ретінде. Кәсіпкерлік тәуекелдер. Бәсекеге қабілетті бизнес стратегияларын талдау. Мемлекеттік-жекеменшік әріптестік инновациялық кәсіпкерліктің экономикалық механизмі ретінде. Кәсіпкерлікті және оның инфрақұрылымын мемлекеттік қолдау. Тұрақты кәсіпкерлік түсінігі және мәні. Бизнес-жобаның тиімділігін талдау және бағалау. Есептеу және қаржы. Қаржылық жоспарлау жүйесіндегі бюджеттеу. Қаржылық есеп беру кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін талдаудың қайнар көзі болып табылады. Бухгалтерлік есеп және салық салу. Жалпыға бірдей белгіленген тәртіпте ШОБ субъектілеріне салық салу. Арнайы режимдегі ШОБ субъектілеріне салық салу.

Күтілетін нәтижелер: кәсіпкерлік саласындағы білімі мен түсінігін көрсету, оның әдістемесі мен әдістемесін, кәсіпкерліктің негізгі категорияларын меңгеру; даму жоспарларының (бизнес-жоспарлардың) құрылымы мен мазмұнын құрастыра білу; басқару шешімдерінің нұсқаларын құру және ұйым қызметінің әлеуметтік-экономикалық тиімділігі критерийлері негізінде олардың таңдауын негіздеу; экономикалық мәселелерді шешу үшін ұжымның ұжымдық жұмысын ұйымдастыра білу, шаруашылық қызметтері мен ұйымдардың бөлімдерін басқару; өз бетінше жұмыс істеу дағдылары және одан әрі өзін-өзі жетілдіру қажеттілігі; кәсіптік білімді үнемі жаңартып отыру қажеттілігін түсіну; Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды оқу саласына қолдану.

Жетекші оқытушының аты-жөні: аға оқытушы, PhD Bezler O.D., аға оқытушы, Ибитанова К.К.

**ТАҢДАУ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПӘНДЕР
ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ**

Цикл дік пәнде р	Модуль атауы	Пәннің атауы	Неси елер сомас ы	Семестр
3 курс				
Таңдау бойынша курс 1				
БП	Бизнестегі цифрлық технологиялар модулі	Эконометрика	5	5
		Мәліметтерді талдау және экономикалық болжау	5	5
Таңдау бойынша курс 2				
БП	Ұйымдастыру және басқару модулі	Экономиканы мемлекеттік реттеу	4	6
		Аймақтық экономика және басқару	4	6
Таңдау бойынша курс 3				

БП	Қаржы және есеп модулі	Қаржылық есеп беру және талдау	5	6
		Бюджеттендіру	5	6
Таңдау бойынша курс 4				
БеП	Арнайы экономикалық модуль	Айналмалы экономика	5	5
		Ауыл-шаруашылығы экономикасы	5	5
Таңдау бойынша курс 5				
БП	Кәсіби модуль	Өндірістік сектордың экономикасы	5	5
		Өндірістік менеджмент	5	5
Таңдау бойынша курс 6				
БеП	Майнор бағдарлама	MINOR (майнорлардың сипаттамасын сілтеме бойынша көре аласыз https://www.keu.kz/ru/studentu/katalogi-elektivnykh-distiplin.html))	5	5,6

Таңдау бойынша курс 1

Эконометрика, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Экономикадағы математика, Статистика

Постреквизиттер: «Бизнес талдауы» пәнаралық курсы, Жобаларды талдау, Оңтайлы шешімдерді қабылдау әдістері, Еңбек экономикасы

Мақсат: студенттерді нақты статистикалық деректерге сүйене отырып, нақты экономикалық құбылыстардың математикалық модельдерін құруға және талдауға үйрету, модельдеу нәтижелерін көрнекі түрде: кестелер, графиктер, диаграммалар түрінде өңдеу және ұсыну.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Эконометрика пәні. Экономикалық құбылыстардың кездейсоқ сипаты және статистикалық заңдылық. Эконометриялық модельдеу кезеңдері. Жалпы топтама және үлгі. Статистикалық мәліметтерді ұсыну және өңдеу әдісі. Селективті сипаттамалар. статистикалық гипотеза. Бірінші және екінші түрдегі қателер. Гипотезаларды тексерудің жалпы схемасы. Пирсон критерийі. Жұптастырылған сызықтық регрессия. Ең кіші квадрат әдісі. Корреляция коэффициенті. Көп регрессияның классикалық қалыпты сызықтық моделі. Көптік регрессияның сызықтық моделінің параметрлерін бағалау. Көптік және жартылай корреляция. Мультиколлинеарлық мәні. Мультиколлинеарлықтың салдары. Мультиколлинеарлық анықтамасы. Мультиколлинеарлықты жою. Жалған айнымалыларды пайдалану қажеттілігі. Жалған айнымалының екі баламасы болғанда ANCOVA үлгілері. Сапалық айнымалылардың екіден көп баламасы болғанда ANCOVA үлгілері. Бір сандық және екі сапалық айнымалысы бар регрессия. Сызықты емес регрессиялардың кластары. Тәуелділіктің параболалық түрі. Тәуелділіктің гиперболалық түрі. Тәуелділіктің көрсеткіштік түрі. Тәуелділіктің қуат түрі. Серпімділік туралы түсінік. Серпімділіктің орташа және нүктелік коэффициенттері. Өртүрлі типтегі регрессия теңдеулері үшін икемділік коэффициенттерін есептеу формулалары. Серпімділіктің ішінара коэффициенттері. Сызықтық регрессия мен корреляциялық параметрлердің маңыздылығын бағалау. Сызықты емес регрессия параметрлерінің маңыздылығын бағалау. Көптік регрессия және корреляция нәтижелерінің сенімділігін бағалау. Гетероскедастықтың мәні және оның салдары. Гетероскедастықты анықтау. Гетероскедастықты жұмсарту жолдары. Автокорреляцияның мәні. Кездейсоқ компоненттердің автокорреляциясын анықтау. Автокорреляцияны жою әдістері. Ауытқулар арасындағы корреляция коэффициентін бағалау әдістері. Эконометриялық жүйелердің түрлері. Құрылымдық модельдің параметрлерін бағалау. Бағалау әдістерін талдау.

Күтілетін нәтижелер: Студенттер зерттелетін экономикалық көрсеткіштердің мінез-құлқын түсіндіру үшін құрастырылған модельдерді пайдалану бойынша практикалық ұсыныстар әзірлей алады. Олар ақпарат жинауды ұйымдастыру, мәліметтерді талдау, модель параметрлерін және олардың сапасын бағалау бойынша практикалық дағдыларды меңгереді. Олар зерттеу нәтижелерін түсіндіре алады, экономикалық көрсеткіштерді болжайды және ұйымның немесе мемлекеттің экономикалық саясатына ұсыныстар жасай алады. Экономиканың кез келген саласында өз бетінше зерттеу жүргізе алады және алған білімдерін әртүрлі экономикалық мәселелерді шешуге қолдана алады.

Жетекші оқытушының аты-жөні: п.ғ.к., доценты Ахметова С.С., аға оқытушы Алимова Б.Ш.

Мәліметтерді талдау және экономикалық болжау, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Экономикадағы математика, Статистика

Постреквизиттер: «Бизнес талдауы» пәнаралық курсы, Жобаларды талдау, Оңтайлы шешімдерді қабылдау әдістері, Еңбек экономикасы

Курстың мақсаты: студенттерге шешім қабылдауды негіздеу және әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау үшін әртүрлі сипаттағы мәліметтерді талдау білімдері мен дағдыларын беру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Экономикалық болжаудың мәні. Экономикадағы болжауды ақпараттық қамтамасыз ету. Әлеуметтік-экономикалық процестерді болжаудың сапалық әдістері. Көпфакторлы регрессиялық модельдер негізінде болжау. Уақыт қатары. Экономикалық процестер динамикасының көрсеткіштері. Уақыт қатарын тегістеу. Бөлінген кешігуі бар динамикалық модельдер. Тренд негізіндегі болжау. Маусымдық процестерді болжау. Дәрежелік корреляция. Дисперсиялық талдау. Компоненттік талдау. Факторлық талдау. кластерлік талдау. Дискриминантты талдау.

Күтілетін нәтижелер: Әлеуметтік-экономикалық дамудың ғылыми негізделген макро-және микроэкономикалық болжамдарын құрастыру әдістемесі, әдістемесі және технологиясының негіздерін білу. Ағымдағы құбылыстардың мәнін түсіну және әртүрлі экономикалық жағдайларда дұрыс шешім қабылдау. Болжау объектісінің күйі және өткендегі болжамдық фон туралы экономикалық ақпаратты жинаңыз, бұл ақпаратты болжау әдістерін немесе көп нұсқалы статистика әдістерін қолдану арқылы өңдеңіз. Болашақта жүйенің жағдайын болжау және статистикалық ақпаратты болжау және өңдеу нәтижелерін ұсыну. Қажетті статистикалық ақпаратты өз бетінше жинай білу, өңдеу және болашақ кезеңдегі объектінің дамуын болжау.

Жетекші оқытушының аты-жөні: аға оқытушы, магистры Оразғалиева Ш.Е.

Таңдау бойынша курс 2

Экономиканы мемлекеттік реттеу, 4 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, Психология

Постреквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Мемлекеттік сатып алу

Мақсаты: нарықтық экономиканың жұмыс істеу заңдылықтарын және ондағы мемлекеттің рөлін зерттеу, әлеуметтік-экономикалық процестердің дамуындағы маңызды заңдылықтарды анықтау. Экономиканы мемлекеттік реттеудің жекелеген мәселелерін қарау кезінде Дүниежүзілік экономикалық ғылым өкілдерінің әртүрлі көзқарастары ұсынылған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Курстың мазмұны экономиканы мемлекеттік реттеу қажеттілігі туралы экономикалық ғылымның теориялық аспектілерін зерттеу болып табылады.

Күтілетін нәтижелер: Экономиканы реттеудің мемлекеттік тәсілдерінің теориясы,

әдіснамасы және ұйымдастыру негіздерінің негіздерін білу, оның тетіктерін белгілі бір елдің дамуының нақты, тарихи және әлеуметтік экономикалық жағдайларында қолданудың мәні мен әдістерін терең білу. Теориялық білімді практикалық қызметте қолдана білу, экономикалық процестерді реттеу үшін мемлекет қабылдаған шешімдерді талдау және бағалау. Елдің негізгі әлеуметтік-экономикалық мәселелерін шешу арқылы дәлелдер мен дәлелдер құру және оларды шешудің объективті нұсқаларын ұсыну. Хабарламалардың әртүрлі формаларында ақпарат ұсыну, топта жұмыс істеу және жұмыс істеу, өз ұстанымын талқылау және қорғау, шешім қабылдау. Мемлекеттің микро және макро деңгейлерге әсер ету нысандарының, әдістері мен тетіктерінің өзгеру үрдістерін талдау және болжау саласында материалды өз бетінше зерделеу қабілеті мен қабілетіне ие болу.

Жетекші оқытушының аты-жөні: доценты Юртаева Т.М., PhD, доцент Кенешева Г.А.

Аймақтық экономика және басқару, 4 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, саясаттану, Әлеуметтану, Мәдениеттану, Психология

Постреквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Мемлекеттік сатып алу

Мақсаты: аймақтық экономиканың теориялық және әдіснамалық негіздерін, аймақтық экономикалық саясаттың тұжырымдамасы мен принциптерін зерттеу

Курстың қысқаша сипаттамасы: Аймақтық экономиканың теориялық негізі. Аймақтық экономикалық саясаттың тұжырымдамасы мен принциптері. Мемлекеттің өңірлік экономикалық саясатын жүргізу құралдары, нысандары мен әдістері. Жекелеген аймақтардың экономикалық даму ерекшеліктері. Аймақтардың экономикасын басқару. Өңірлік нарықтар және оларды дамыту. Аймақтық қаржы. Аймақтық экономиканы реттеудегі аймақтық маркетингтің рөлі. Өңірлік экономиканы дамытудағы еркін экономикалық аймақтардың рөлі.

Күтілетін нәтижелер: жекелеген өңірлердің дамуына баға бере білу

Жетекші оқытушының аты-жөні: э.ғ.к., профессоры Гимранова Г.И., магистр, аға оқытушы Букатов Е.Б.

Таңдау бойынша курс 3

Қаржылық есеп беру және талдау, 5 кредит

Пререквизиттері: Қаржы, Салық және салық салу, Бухгалтерлік есеп

Постреквизиттер: Экономикалық талдау, Уақыт қатарын талдау, Жобаны талдау

Пәннің мақсаты: студенттер компаниялардың қаржылық есеп беруінің әртүрлі нысандарын құру, талдау және болжау бойынша теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды меңгереді; қаржылық талдау саласындағы озық білімге сәйкес қаржылық ақпаратпен және қаржылық көрсеткіштермен жұмыс істеу кезінде студенттердің аналитикалық қабілеттерін және аналитикалық құралдарды пайдалану дағдыларын дамыту.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кәсіпорын қызметін басқарудың ақпараттық жүйесіндегі қаржылық есеп беру және талдау. Бухгалтерлік баланс кәсіпорынның мүліктік және қаржылық жағдайы туралы ақпарат көзі ретінде. Кәсіпорынның пайдасы мен зияны туралы есептің мазмұны. Кәсіпорынның ақша қаражаттарының қозғалысын талдау. Ақша ағындарын болжау. Қаржылық есеп беру кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін талдаудың қайнар көзі болып табылады. Кәсіпорынның банкрот болу мүмкіндігін бағалау және болжау. Кәсіпорынның қаржылық есебін болжау.

Күтілетін нәтижелер: кәсіпорынның қаржылық есептілігінің негізгі ұғымдарын көрсету, оның нысандары мен элементтерінің мазмұнын анықтау және түсіндіру, қаржылық есептілікті және оның негізгі көрсеткіштерін дайындау, талдау және болжау; кәсіптік деңгейде білімді, дағдыларды, фактілерді және олардың өзара байланыстарын қолдану, компанияның операциялық, қаржылық және инвестициялық қызметін бағалауда дәлелдемелер мен кәсіби пайымдауларды тұжырымдау; компанияның қаржылық есептілігін талдау саласындағы оқу,

тәжірибелік және кәсіби мәселелерді шешу үшін қажетті ақпаратты жинау және түсіндіру; компанияның қаржылық қызметі туралы теориялық және практикалық білімдерді пайдалану, қаржылық ақпарат пен қаржылық есептілікті талдау нәтижелерін дайындау және ұсыну, өз идеяларын, проблемалары мен шешімдерін тұжырымдау және жеткізу, оның ішінде академиялық жазу дағдылары мен академиялық адалдық принциптерін қолдану; қаржылық есеп беру және компанияны талдау саласында оқу қызметін өз бетінше жүзеге асыру және одан әрі дербес білім алу үшін қажетті білім беру дағдыларын пайдалану; компанияның жалпы қаржылық жағдайын анықтау, сондай-ақ оның болашақ қызметін болжау үшін аналитикалық құралдарды пайдалана отырып, компанияның қаржылық есептілігі негізінде қаржылық көрсеткіштерді талдау және есептеу; өз бетінше білім алу, білімдерін толықтыру және алған құзыреттіліктерін кәсіби деңгейде пайдалану қабілетін дамыту.

Жетекші оқытушының аты-жөні: доцент, ф.ғ.к. Тян О.А., аға оқытушы Аңсабаева Р.С.

Бюджеттендіру, 5 кредит

Пререквизиттер: қаржы, салық және салық салу, бухгалтерлік есеп

Постреквизиттер: экономикалық талдау, уақыт қатарын талдау, жобаларды талдау

Пәннің мақсаты: "бюджеттеу" оқу пәні студенттің қаржылық болжау принциптері мен ерекшеліктері туралы теориялық білімін қалыптастыруға; бюджеттік жоспарлау технологиялары туралы кешенді түсінігін қалыптастыруға; кәсіпорынның бюджеттік жоспарын қалыптастыру, қарау, қабылдау және орындау кезеңдерінде бюджеттік процесті ұйымдастыру ерекшеліктерін көрсетуге; дербес есеп айырысу жүргізу арқылы компания бюджетін жоспарлау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. - аналитикалық жұмыс; кәсіпорындарда өндірістік практикадан өтуге дайындық

Курстың қысқаша сипаттамасы: ұйымдарда бюджеттік есепке алуды ұйымдастырудың теориялық және әдіснамалық негіздері. Бухгалтерлік есеп жүргізу ерекшеліктері. Ерекшеліктерді анықтау және болашаққа дамуды болжау арқылы бюджетті атқару саласындағы Қазынашылықтың даму кезеңдерін талдау. Басқару шешімдерін әзірлеу үшін қаржыландыру тәртібін талдау. Басқару шешімдерін әзірлеу мақсатында ұлттық және шетел валютасындағы түсімдер бойынша бюджеттің атқарылуын бақылау және мониторингілеу тетігін пайдалануды талдау. Бюджеттің макро-, мезо-, деңгейлердегі қазіргі жай-күйін бағалауға арналған шығыстар бойынша бюджеттің атқарылу тетігін перспективаға болжам әзірлей отырып талдау. Төлем шотын рәсімдеу тәртібінің әдістемесін талдау.

Күтілетін нәтижелер:

А. ұйымдардың қызметі кезінде мониторинг жүргізу және басқару шешімдерін әзірлеу үшін қаржы және бюджет дела саласындағы теориялық-әдіснамалық, тұжырымдамалық және іргелі негіздерді білу және қолдану.

В. бюджеттің кіріс және шығыс бөлігінің жіктелуін, қалыптастыру рәсімдерін білу, Сыртқы және ішкі факторларды ескере отырып, сценарийлік тәсілмен адаптивті модель әзірлеу мақсатында кассалық-есептеу операцияларын орындау кезінде жаңа цифрлық технологиялардың дағдыларын пайдалану.

С. қазынашылық жүйені ұйымдастырудың ерекшеліктерін зерделеу арқылы макро, мезо және микро деңгейлердегі өңірлердің бюджеттік процесінің дамуын болжай білу.

Д. бюджеттік қатынастарды үйлестіру жағдайында қаржы ұйымының сауатты бюджеттік саясатын айқындау мақсатында бюджеттік істі зерделеу негізінде бюджеттік тетіктің (жоспарлау, реттеу және бақылау) құралдарын пайдалану қабілетін көрсетеді.

Е. бюджеттің атқарылуына талдау жүргізу кезінде өзгерістерді бағалау, есепке алу мен есептілікті жүргізу бойынша ақпаратты жинау, өңдеу, сақтау және беру технологияларын меңгеру.

Жетекші оқытушының аты-жөні: доцент, э.ғ.к. Улаков Н.С., аға оқытушы Ансабаева Р. С.

Таңдау бойынша курс 4

Циркулярлық экономика, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Фирма экономикасы, Цифрлық статистика, Экономикалық талдау

Постреквизиттер: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Өндірісті ұйымдастыру

Пәннің мақсаты: қазіргі экономикалық модель ұзақ мерзімді перспективада қоғамның әл-ауқатын жақсартып алмайтындықтан, студенттерде ойлау тәсілін қалыптастыру үшін айналмалы экономика саласында білім алады. , ресурстық қатынастар саласындағы адамның іс-әрекетін қабылдаудың басқа жүйесін, ұйымдастыру механизмдерін және олардың экономикалық жүйелердің қызмет етуінің әртүрлі деңгейлерінде жүзеге асырылуын қалыптастыру қажеттілігі туындайды.

Курстың қысқаша сипаттамасы: «Айналмалы экономика» пәніне кіріспе. Айналмалы экономиканың категориялық аппараты. Айналмалы экономиканың бизнес модельдері. Айналмалы экономикадағы тұтынушылардың мінез-құлқының үлгілері. Айналмалы экономиканың макродеңгейі. Қазақстанда айналмалы экономиканың қалыптасуы. Шетелдік айналым экономикасын құру тәжірибесі. Айналмалы экономиканың даму перспективалары.

Күтілетін нәтижелер: ақпаратты шолуды және/немесе аналитикалық есепті дайындау үшін деректерді жинау, өңдеу және жүйелеу; қажетті ақпаратты дайындау үшін деректерді жинау, өңдеу және жүйелеудің заманауи техникасы мен әдістерін білу; әлеуметтік-экономикалық жағдайды жүйелі талдау үшін экономикалық және қаржылық ақпарат көздерін пайдалана білу; ақпараттық шолуларды және/немесе аналитикалық есептерді дайындау дағдыларының болуы; ақпаратты талдау, жинақтау және қабылдау – мақсат қою және оған жету үшін міндеттерді тұжырымдау; кәсіби қызметте шешім қабылдаудың өзіндік құралдары; бухгалтерлік (қаржылық) және статистикалық есептілікті құрастыру, талдау және түсіндіру және талдау нәтижелерін кәсіби қызметте шешім қабылдау үшін пайдалану; бухгалтерлік (қаржылық) және статистикалық есептілікті қалыптастыру тәртібін білу; бухгалтерлік (қаржылық) және статистикалық есепте көрсетілген көрсеткіштерді қалыптастыра білу; экономикалық есептерді шешу үшін математикалық талдау әдістерін қолдану.

Жетекші оқытушының аты-жөні: PhD, доцент Невматулина К.А., PhD, доцент Кенешева Г.А.

Ауыл-шаруашылығы экономикасы, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Халықаралық экономика, Макроэкономика, Экономикалық талдау

Постреквизиттер: Салалар экономикасы, Бизнесі жоспарлау

Пәннің мақсаты: пән жаңа экономикалық жағдайларда агроөнеркәсіптік өндірісте жалпы экономикалық заңдардың көрінуінің нақты нысандары туралы базалық білімді, сондай-ақ шектеулі табиғи-экономикалық ресурстарды пайдалану тиімділігін арттырудың негізгі бағыттарын әзірлеу, ауыл шаруашылығы өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігі мәселелерін шешу дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: экономиканың аграрлық секторының ерекшелігі. Аграрлық экономика әдістемесі. Аграрлық сектордың өндірістік әлеуеті және оны пайдалану тиімділігі. Цифрлық аграрлық экономика.

Күтілетін нәтижелер: - аграрлық кәсіпорынның тәуекелдерін ескере отырып, аграрлық экономиканы басқару бойынша негізделген жобалық шешімдерді әзірлеу кезінде экономикалық есептеулер жүргізу үшін әртүрлі ақпарат көздерін талдау әдістері мен тәсілдерін, аграрлық өндірісті басқарудың ерекшеліктері мен шарттарын білу

- әр түрлі тәуекелдерді ескере отырып, аграрлық экономиканы оңтайлы және тиімді басқарудың әдістері мен тәсілдерін білу

-аграрлық экономиканы талдау мен басқаруды бағалаудың әдістемелік қабілеттерін, өңірлік, ұлттық ауқымдағы агроөнеркәсіптің ақпараттық-технологиялық инфрақұрылымын меңгеру

- әзірленген жобалар мен бағдарламаларды іске асыру бойынша тиісті әдістемелік және нормативтік құжаттарды, сондай-ақ ұсыныстар мен іс-шараларды әзірлеу

- әзірленген бағдарламаға сәйкес дербес зерттеулер жүргізу
тиімділігін бағалау әдістемесі және оларды өңірлік, ұлттық аграрлық экономика деңгейінде талдау қабілеті.

Жетекші оқытушының аты-жөні: PhD, доцент Невматулина К.А., PhD, доцент Кенешева Г.А.

Таңдау бойынша курс 5

Өндірістік сектордың экономикасы, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Макроэкономика, Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг

Постреквизиттер: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Бизнес-жоспарлау, Жобаларды талдау, "Бизнес-аналитика" пәнаралық курсы, "Мемлекеттік сатып алу" пәнаралық курсы»

Мақсаты: Қазақстан жағдайындағы басқару шешімдерін қабылдау үшін кәсіпорын қызметінің және өндірісті ұйымдастырудың теориялық және практикалық мәселелерін зерделеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Курстың пәні мен міндеттері. Кәсіпорынның жалпы және өндірістік құрылымы. Өндіріс процесі және оны уақытында ұйымдастыру. Өндірісті ұйымдастырудың түрлері мен формалары. Ғылыми-техникалық дайындықты ұйымдастыру және өндірісті жетілдіру. Кәсіпорынның инновациялық қызметін ұйымдастыру негіздері. Өнім сапасын бақылауды ұйымдастыру. Табиғатты қорғауды және табиғи ресурстарды ұтымды пайдалануды ұйымдастыру. Өндірістік инфрақұрылымның мазмұны мен міндеттері. Кәсіпорынның құрал-саймандық шаруашылығын ұйымдастыру. Кәсіпорынның жөндеу шаруашылығын ұйымдастыру. Кәсіпорынның энергетикалық шаруашылығын ұйымдастыру. Көлік шаруашылығын ұйымдастыру. Қойма шаруашылығын ұйымдастыру. Жаңа техника өндірісін игеруді ұйымдастыру

Күтілетін нәтижелер: пәнді игеру нәтижесінде студент менеджмент саласындағы болашақ мамандардың танымына ықпал ететін өндірісті ұйымдастыру пәнінің әдістемесі мен әдістемесін игеріп, оқытылатын пәннің негізгі категорияларын игеруі керек.

- теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешудегі мақсаты мен рөлін түсіну.

- іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер әзірлеу және шешім қабылдау.

- хабарламалардың әртүрлі формаларында ақпарат ұсыну, топта жұмыс істеу және жұмыс істеу, өз ұстанымын талқылау және қорғау, шешім қабылдау.

- өндірістің негізгі және қосалқы процестерін басқару жүйесіне кіретін іс-шаралар кешенін іске асыру бойынша дағдыларды игеру

Жетекші оқытушының аты-жөні: PhD, доцент Невматулина К.А., PhD, доцент Кенешева Г.А.

Өндірістік менеджмент, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Макроэкономика, Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг

Постреквизиттер: Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Бизнес-жоспарлау, Жобаларды талдау, "Бизнес-аналитика" пәнаралық курсы, "Мемлекеттік сатып алу" пәнаралық курсы

Мақсат: өнеркәсіптік өндіріс мысалында студенттерді өндірістік жүйелерді (операциялық жүйелерді) басқару саласындағы теориялық және практикалық біліммен қаруландыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Жаңа өнімді жобалау, инновациялық жобаларды басқару, өндірістік процестердің түрлері, өндірістік цикл, өндірістік қуат, кәсіпорындарды орналастыру, кәсіпорынның өндірістік құрылымы, өндірісті өндірістік емес әдістермен ұйымдастыру, өндірісті өндірістік әдістермен ұйымдастыру, жөндеу жұмыстарын ұйымдастыру, құрал-саймандық шаруашылықты ұйымдастыру, энергия шаруашылығын ұйымдастыру. Зауытшілік көлікті ұйымдастыру, материалдық-техникалық жабдықтау мен қойма шаруашылығын ұйымдастыру, өнім сапасының стратегиясы, өндірістік қорларды басқару, қорларды басқарудың модельдері мен әдістері, дәл уақытында басқару жүйесі, өндірісті жоспарлау, өнімді өткізуді ұйымдастыру, сұранысқа бағытталған өндірісті жоспарлау стратегиясы, өнім компоненттеріне қажеттілікті жоспарлау, өндірістік бағдарламаларды қалыптастыру, құрастыру цехтары үшін өндірістік бағдарламаларды қалыптастыру, өңдеу цехтары үшін өндірістік бағдарламаларды қалыптастыру, Өндірісті жедел басқару, жедел-күнтізбелік жоспарларды әзірлеу, өндіріс барысын бақылау және реттеу, өндірісті басқаруды ұйымдастыру

Күтілетін нәтижелер: пәнді меңгеру нәтижесінде студент өндірістік менеджменттің объектісін, пәнін, мақсаттарын, міндеттерін, мәні мен функцияларын білуі және түсінуі, оқытылатын пәннің әдіснамасын, әдістемесі мен негізгі санаттарын меңгеруі; теориялық білімді практикада қолдана білуі және олардың кәсіби міндеттерді шешудегі маңызы мен рөлін түсінуі; ақпаратты іздеу, жинау, өндірістік жағдайды талдау және оларды жүйелеу арқылы аргументтер әзірлеуі және басқарушылық шешімдер қабылдауы; Өндірістік менеджмент жүйелерін басқару саласында ақпарат; өз бетінше жұмыс істеу дағдыларына ие болу, кәсіби білімді үнемі жаңартып отыру қажеттілігін түсіну

Жетекші оқытушының аты-жөні: аға оқытушы Блялов Б.Е., аға оқытушы Несипбаев Р.Е.

ТАҢДАУ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПӘНДЕР ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ

Цикл дік пәнде р	Модуль атауы	Пәннің атауы	Неси елер сомас ы	Семестр
4 курс				
Таңдау бойынша курс 1				
БП	Бизнестегі цифрлық технологиялар модулі	1:С Кәсіпорын	5	7
		1:С Бухгалтерлік есеп	5	7
Таңдау бойынша курс 2				
БП	Экономикалық және аналитикалық модуль	Салалар экономикасы	5	7
		Қонақжайлылық экономикасы	5	7
Таңдау бойынша курс 3				
БП	Экономикалық және аналитикалық модуль	Еңбек экономикасы	6	7
		Уақыт қатарларын талдау	6	7
Таңдау бойынша курс 4				
БеП	Кәсіби модуль	Тендерлік сатып алуды ұйымдастыру	5	7
		Пәнаралық курс Мемлекеттік сатып алу	5	7
Таңдау бойынша курс 5				
БП	Кәсіби модуль	Бизнес-жоспарлау	6	7

		Кәсіпорында бизнес-үрдістерді талдау және модельдеу	6	7
Таңдау бойынша курс 6				
БөП	Кәсіби модуль	Жобаны талдау	6	7
		Бизнес талдауы	6	7

Таңдау бойынша курс 1

1:С кәсіпорын, 5 кредит

Пререквизиттер: АКТ, Менеджмент, Маркетинг

Постреквизиттер: өндірістік тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және дайындау

Мақсат: бухгалтерлік есеп және аудит саласында алған білімдерін пайдалана отырып, бағдарламалық пакетте теориялық және практикалық дағдыларды алу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: АWP бухгалтері. Бағдарламалық құрал 1С: Бухгалтерлік есеп. Мәліметтер қорын жұмысқа дайындау. 1С негізгі жұмыс режимдері: Бухгалтерлік есеп. Негізгі құралдарды есепке алу АЖ. Бөлшек және көтерме сауда кәсіпорындарындағы тауарларды есепке алу АЖ. Қолма-қол ақшаны есепке алу. Дебиторлармен және кредиторлармен есеп айырысу. Персоналды есепке алу және еңбекақыны есептеу. Материалдарды есепке алу. Дайын өнімді өндіру және шығару шығындарын есепке алу операциялары. Материалдық емес активтер мен ҒЗТКЖ шығындарының есебі. ҚҚС есебі. Бухгалтерлік есеп құжаттарының есеп беру нысандарын қалыптастыру. Кәсіпорынның шаруашылық қызметіне талдау жүргізу

Күтілетін нәтижелер: пәндік сала бойынша тапсырмаларды қоюда практикалық дағдыларды меңгеру; АЖ артықшылықтары мен кемшіліктерін анықтай алу; заманауи ақпараттық технологияларды білу және оларды кәсіпорынды басқаруда тиімді пайдалану.

Жетекші оқытушының аты-жөні: т.ғ.д., профессоры Тен Т. Л.

1:С Бухгалтерлік есеп, 5 кредит

Пререквизиттер: АКТ, Менеджмент, Маркетинг

Постреквизиттер: өндірістік тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және дайындау

Мақсат: бухгалтерлік есеп және аудит саласында алған білімдерін пайдалана отырып, 1С-Бухгалтерлік есеп бағдарламалық кешенінде теориялық және практикалық дағдыларды алу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Алгоритмдік тілдер және программалау. Қолданбалы бағдарламалық қамтамасыз ету. Бухгалтерлік есептің бағдарламалық жүйелері: Лука, Алтын, 1С-Бухгалтерия Кіріктірілген программалау тілі 1С-Бухгалтерия Баптау Бухгалтерлік есеп конфигурациясы. Жоғары деңгейлі бағдарламалау тілі Object Pascal. Мәліметтер базасын құру. Мәліметтер қорын басқару. Object Pascal көмегімен экономикалық есептерді шешу.

Күтілетін нәтижелер: 1С-Бухгалтерлік есеп бағдарламалық кешенінде жұмыс істеу дағдыларына ие болу, бухгалтерлік есеп және аудит саласында алған білімдерін пайдалану.

Жетекші оқытушының аты-жөні: т.ғ.д., профессоры Тен Т. Л.

Таңдау бойынша курс 2

Салалар экономикасы, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Фирма экономикасы, Цифрлық статистика, Экономикалық талдау

Постреквизиттер: Өндірісті ұйымдастыру

Пәннің мақсаты: студенттер салалардың экономикасының теориясы саласындағы білім мен нарықтық экономика жағдайында саланың экономикасын басқарудың нысандары мен әдістерін қолданудың практикалық дағдыларын меңгереді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Жалпы экономикалық және салалық құрылым. Өнеркәсіптік орналасу экономикасы. Өнеркәсіп және оның халық шаруашылығының

дамуындағы орны. Отын-энергетика кешені – әлеуметтік-экономикалық дамудың негізі. Металлургия өнеркәсібінің даму ерекшеліктері. Көлік және байланыс. Құрылыс индустриясының ерекшеліктері. Машина жасау өнеркәсібі. Ауыл шаруашылығы салаларының дамуын талдау. Қазіргі кезеңдегі сауда және қызмет көрсету салаларының ерекшеліктері. Жеңіл және тамақ өнеркәсібі. Қазіргі кезеңдегі салалардың инвестициялық және инновациялық дамуы.

Күтілетін нәтижелер: салалық экономиканың негізгі ұғымдары мен түсініктерін, салалық нарықтардағы фирмалардың қызметін реттейтін заңнамалық және нормативтік актілерді білу; саланы зерттеудің және оны басқарудың принциптерін, әдістерін және үлгілерін тәжірибеде қолдану; нақты салалық нарықтарды сала экономикасының зерттелген концепциялары мен концепциялары тұрғысынан сипаттау; салалық нарықтарда тұрақты жұмыс істеу үшін практикалық шараларды әзірлеу; өнеркәсіптік экономика саласында жаңа білімді өз бетінше меңгеру дағдысы болуы.

Жетекші оқытушының аты-жөні: PhD, доцент Невматулина К.А., PhD, доцент Кенешева Г.А.

«Қонақжайлылық экономикасы» пәнаралық курсы, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Компания экономикасы, Бухгалтерлік есеп, Экономикалық талдау, «Кәсіпкерлік» пәнаралық курсы

Постреквизиттер: дипломдық жұмыс жазу, жұмыс тәжірибесі

Мақсат: өндірістің материалдық-техникалық және әлеуметтік-экономикалық жағдайларының қонақжайлылық кәсіпорындарының жұмысының техникалық-экономикалық көрсеткіштерімен байланысы туралы жан-жақты білімді қалыптастыру және экономикалық есептеулерді орындау үшін қажетті кәсіби білім мен аналитикалық дағдыларды меңгеру. қонақжайлылық кәсіпорын ресурстарын пайдаланудың тиімді нысандары мен әдістерін негіздеу, кәсіпорынның шаруашылық қызметінің оңтайлы нұсқаларын таңдау.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қонақ үйлердің қызмет етуінің экономикалық негіздері. Қонақжайлылық кәсіпорындарының персоналын басқарудың экономикалық аспектілері. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының экономикалық негіздері. Қонақжайлылық кәсіпорындарының негізгі өндірістік қорлары. Кәсіпорынның экономикалық стратегиясы. Кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелері

Күтілетін нәтижелер: алынған тапсырма бойынша ақпаратты іздеуді жүзеге асыру, қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті мәліметтерді жинау және талдау және тапсырмаға сәйкес экономикалық мәліметтерді өңдеу құралдарын таңдау, қонақжайлылық кәсіпорындарындағы экономикалық процестерді талдау. ; өндірістік-экономикалық міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімдерді қолдану: қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикалық тиімділігін бағалау; ұйымның есеп беруінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және басқа ақпаратты талдау және түсіндіру.

Жетекші оқытушының аты-жөні: аға оқытушы Ибитанова К.К., PhD, доцент Кенешева Г.А.

Таңдау бойынша курс 3

Еңбек экономикасы, 6 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Кәсіпорын экономикасы, Бухгалтерлік есеп, Экономикалық талдау, Баға және баға, «Кәсіпкерлік» пәнаралық курсы, өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттер: жұмыс тәжірибесі, дипломдық жұмыс/жоба жазу

Мақсаты: студенттердің қазіргі заманғы экономикалық ойлауын қалыптастыру, еңбек саласындағы заңдардың әрекет ету механизмін, олардың еңбекті қоғамдық ұйымдастырудағы көріну формаларын нақты түсіну; ұйымдық ортада тиімді қызмет ету үшін жағдай жасауды

көздейтін еңбек ресурстары, еңбек нарығы және халықты жұмыспен қамту саласындағы әлеуметтік-еңбек қатынастарының мазмұны мен реттелуін ашу; еңбек процесін басқару принциптерін әзірлеу; қоғамның, ұжымның, жеке тұлғаның еңбек сферасында қызмет етуіне жағдай жасауға бағытталған әлеуметтік процестерді зерттеу және оларды реттеу мен басқару, болжау және жоспарлау бойынша ұсыныстар әзірлеу.

Күрстың қысқаша сипаттамасы: Пән интегралды сипатта, онда еңбек процестері микро және макродеңгейде оқытылады. Пәнді оқу сізге экономикалық заңдардың еңбек нарығына әсері туралы нақты түсінік алуға, тенденцияларды талдауды және болашақ процестерді кейінгі болжау мен жоспарлауды білуге, ұйымдастыру процесін бағалай білуге мүмкіндік береді. және компаниядағы еңбекті нормалау.

Күтілетін нәтижелер: еңбек нарығына қатысушыларды, олардың арасындағы микро-макродеңгейлердегі қатынастарды және осы нарықтың қызмет етуінің негізгі мәселелерін жүйелі түсінуді көрсету; еңбек нарығын реттеу әдістерін қолданудың дұрыстығын талдау, сыни тұрғыдан түсіну және негіздеу; талдау нәтижелерін түсіндіру және дұрыс басқару шешімдерін қабылдау қабілетін көрсету; еңбек нарығында болып жатқан процестерді сипаттайтын ақпаратты өз бетінше жинау, талдау және ұсыну және бастапқы деректерді өндеудің экономикалық-математикалық әдістерін қолдану дағдыларын меңгеру; техникалық негізделген еңбек нормаларын әзірлеу үшін кәсіпорындағы еңбек процестерін зерттеу кезінде кәсіби стандарттарды қолдану; академиялық адалдық принциптерін сақтай отырып, академиялық жазбаша білім мен дағдыларды меңгеру.

Жетекші оқытушының аты-жөні: аға оқытушы, магистры Ибраева А.Р., PhD, доцент Кенешева Г.А.

Уақыт қатарын талдау, 6 кредит

Пререквизиттер: Статистика, Мәліметтерді талдау және экономикалық болжау

Постреквизиттер: Өндірістік практика, Диплом жұмысын жазу және дайындау.

Пәннің мақсаты: Студенттерде тенденциялар мен тенденцияларды талдау, болжау және алынған мәліметтер негізінде басқару шешімдерін әзірлеу мақсатында уақыттық қатарларды талдау дағдысын қалыптастыру.

Күрстың қысқаша сипаттамасы: Студенттер ARIMA(p, d, q) модельдері класында кездейсоқ процестерді талдау және модельдеу дағдыларын меңгеруі керек, коинтеграциялық модельдермен, кателерді түзету модельдерімен және үлестірілген лагтары бар авторегрессивті модельдермен танысу, қолдану аясын түсіну және олардың экономикада қолдану шекаралары. Қарастырылып отырған әдістер мен модельдер нақты экономикалық деректер жиынын және заманауи эконометрикалық бағдарламалық қамтамасыз етуді қолдану арқылы тәжірибеде меңгерілуі керек.

Күтілетін нәтижелер: Уақыттық қатарларды талдау принциптері туралы негізгі түсініктер мен білімдерді көрсету, уақыттық қатарларды талдау дағдыларын қолдану, уақыттық қатарларды талдауда ақпараттық технологияларды меңгеруді көрсету, R бағдарламалық құралын пайдалана білу.

Жетекші оқытушының аты-жөні: м.ғ.к., доцент Абдикаримова А.Т.

Таңдау курсы 4

Тендерлік сатып алуды ұйымдастыру, 5 кредит

Пререквизиттер: Компания экономикасы, Кәсіпкерлік, Өндірісті ұйымдастыру, Салалар экономикасы

Постреквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорындарды жоспарлау, Жобаларды талдау, «Бизнес-аналитика» пәнаралық курсы

Пәннің мақсаты: студенттердің Қазақстандағы электрондық мемлекеттік сатып алу туралы түсініктерін және электрондық сауда алаңдарында жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Мемлекеттік сатып алу жүйесінің негізгі түсініктері, мақсаттары мен принциптері. Мемлекеттік сатып алуды ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік сатып алудың қалыптасуы және пайда болуы. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыру процесі. Конкурс тәсілімен мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру тәртібі. Аукцион тәсілімен мемлекеттік сатып алуды өткізу тәртібі. Бір көзден алу тәсілімен мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру тәртібі. Баға ұсыныстарын сұрату арқылы мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру тәртібі. Тауар биржалары арқылы мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру тәртібі. Қаржылық қамтамасыз ету және сатып алуды негіздеу. Сатып алу саласындағы мониторинг, аудит және бақылау. Мемлекеттік сатып алуды құқықтық реттеу.

Күтілетін нәтижелер: негізгі ұғымдарды көрсету және қазіргі заманғы мемлекеттік сатып алу жүйесінің теориясы мен әдістемесінің дамуының негізгі тенденцияларын білу; мемлекеттік сатып алудың негізгі қағидаттары мен ерекшеліктерін білу; мемлекеттік қажеттіліктер үшін тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді сатып алу саласындағы Қазақстан Республикасы заңнамасының негізгі ережелерін; әртүрлі тәсілдермен сатып алу рәсімдерін жүргізу тәртібі; алған білімдерін қолдану және мемлекеттік сатып алу саласындағы басқару мәселелерін тиімді шеше білу, мемлекеттік сатып алу саласындағы әртүрлі ғылыми-зерттеу және басқару мәселелерін шешу үшін аналитикалық құралдарды тиімді пайдалана білу; мемлекеттік сатып алу саласындағы әртүрлі ғылыми-зерттеу және әкімшілік міндеттерді шешу үшін заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды тиімді пайдалану; **мемлекеттік қажеттіліктер үшін тауарларды, жұмыстарды, қызметтерді сатып** алу кезінде, оның ішінде электрондық дерекқорлармен және ресми веб-сайттармен жұмыс істеу кезінде ақпараттық технологиялар дағдыларының болуы; ақпаратты сыни бағалау, жинақталған тәжірибені қайта бағалау және ақпаратты талдау негізінде конструктивті шешім қабылдау.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Ибраева А.Р., PhD, аға оқытушы мұғалімі Көпжасарова Г.А.

Пәнаралық курс Мемлекеттік сатып алу, 5 кредит

Пререквизиттер: Компания экономикасы, Кәсіпкерлік, Өндірісті ұйымдастыру, Салалар экономикасы

Постреквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорындарды жоспарлау, Жобаларды талдау, «Бизнес-аналитика» пәнаралық курсы

Пәннің мақсаты: студенттердің Қазақстандағы электрондық мемлекеттік сатып алу туралы түсініктерін және электрондық сауда алаңдарында жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Мемлекеттік сатып алу жүйесінің негізгі түсініктері, мақсаттары мен принциптері. Мемлекеттік сатып алуды ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік сатып алудың қалыптасуы және пайда болуы. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыру процесі. Конкурс тәсілімен мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру тәртібі. Аукцион тәсілімен мемлекеттік сатып алуды өткізу тәртібі. Бір көзден алу тәсілімен мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру тәртібі. Баға ұсыныстарын сұрату арқылы мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру тәртібі. Тауар биржалары арқылы мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру тәртібі. Қаржылық қамтамасыз ету және сатып алуды негіздеу. Сатып алу саласындағы мониторинг, аудит және бақылау. Мемлекеттік сатып алуды құқықтық реттеу.

Күтілетін нәтижелер: негізгі ұғымдарды көрсету және қазіргі заманғы мемлекеттік сатып алу жүйесінің теориясы мен әдістемесінің дамуының негізгі тенденцияларын білу; мемлекеттік сатып алудың негізгі қағидаттары мен ерекшеліктерін білу; мемлекеттік қажеттіліктер үшін тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді сатып алу саласындағы Қазақстан Республикасы заңнамасының негізгі ережелерін; әртүрлі тәсілдермен

сатып алу рәсімдерін жүргізу тәртібі; алған білімдерін қолдану және мемлекеттік сатып алу саласындағы басқару мәселелерін тиімді шеше білу, мемлекеттік сатып алу саласындағы әртүрлі ғылыми-зерттеу және басқару мәселелерін шешу үшін аналитикалық құралдарды тиімді пайдалана білу; мемлекеттік сатып алу саласындағы әртүрлі ғылыми-зерттеу және әкімшілік міндеттерді шешу үшін заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды тиімді пайдалану; мемлекеттік қажеттіліктер үшін тауарларды, жұмыстарды, қызметтерді сатып алу кезінде, оның ішінде электрондық дерекқорлармен және ресми веб-сайттармен жұмыс істеу кезінде ақпараттық технологиялар дағдыларының болуы; ақпаратты сыни бағалау, жинақталған тәжірибені қайта бағалау және ақпаратты талдау негізінде конструктивті шешім қабылдау.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Ибраева А.Р., PhD, аға оқытушы мұғалімі Көпжасарова Г.А.

Таңдау бойынша курс 5

Бизнес-жоспарлау, 6 кредит

Пререквизиттер: Бизнес экономикасы, менеджмент, маркетинг, кәсіпкерлік, өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттер: жұмыс тәжірибесі, дипломдық жұмыс/жоба жазу

Мақсаты: нарықтық экономика жағдайында жоғары рентабельді құрылымдарды қалыптастыру және дамыту үшін негізгі білім мен практикалық дағдыларды дамытуды қамтамасыз ету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Бизнес-жоспарлау, оның мәні және процестің ерекшеліктері. Бизнес-жоспарлардың әртүрлі түрлерінің жіктелуі және ерекшеліктері Бизнес-жоспарды әзірлеу әдістемесі: бизнес-жоспардың мақсаттары мен міндеттері, құрылымы. Бизнес-жоспарды ақпараттық қамтамасыз ету: бизнес жобаның сипаттамасы. Бизнес жобаның нарыққа бағдарлануы. Бизнес-жоспарды жүзеге асыру үшін бәсекелестік орта. Бизнесі жоспарлауға маркетингтік қолдау көрсету. Бизнес-жоспар құрылымындағы инвестицияларды талдау. Бизнес-жоспарлауда тәуекелдер және оларды бағалау жолдары.

Күгілетін нәтижелер: пәнді меңгеру нәтижесінде студент бизнесі басқару процесінің әдістемелік және әдістемелік негіздерін ескере отырып, кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру үшін бизнес-жоспарлау саласында білім алуы керек; бизнес-жоспарлау және бизнесі жобалау жүйесінде алған білімдерін іс жүзінде қолдана білу; бизнес-идеяларды тәжірибеде жүзеге асыру саласындағы өз ұстанымын дәлелдеп, логикалық тұрғыдан дәлелдеу; бизнес-жоспарлау процесінің сандық және сапалық параметрлері мен көрсеткіштерін жинау және түсіндіру, әртүрлі жағдайларда балама шешімдерді бірлесіп іздеу; Қазақстан Республикасы дамуының қазіргі экономикалық жағдайында бизнес-жобаларды өз бетінше жинау, талдау және әзірлеу дағдыларын меңгеру.

Жетекші оқытушының аты-жөні: аға оқытушы Ибраева А.Р., PhD, доцент Кенешева Г.А.

Кәсіпорында бизнес-үрдістерді талдау және модельдеу, 6 кредит

Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Менеджмент, Маркетинг, кәсіпкерлік, өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттер: өндірістік практика, дипломдық жұмыс/жоба жазу

Мақсаты: студенттерді аналитикалық ақпараттық жүйелерді құру және жұмыс істеу принциптерімен таныстыру, олардың деректерді талдау негіздерін игеруі және заманауи аналитикалық ақпараттық жүйелерді қолданудың практикалық дағдыларын игеруі

Курстың қысқаша сипаттамасы: ұйымды басқарудың Функционалды және процестік тәсілдері. Бизнес-процестерді басқару. Процесс және оның элементтері. Ұйымның қызметін сипаттау әдістемесі. Автоматтандыру объектісі ретінде қаржылық талдау. Интеллектуалды-аналитикалық жүйелер. Деректер қоймалары. Деректерді жедел талдау. Ақпараттық сақтау

және деректерді талдау технологиялары ақпараттық-аналитикалық жүйенің негізі болып табылады. Деректерді сақтауды ұйымдастыру тұжырымдамалары. Деректерді өндіру. Аналитикалық бағдарламалық қосымшалар. UML диаграммасы және құрылысы. Объектіге бағытталған CASE жүйелері. Rational Rose-модельдеу ортасы. Аналитикалық АЖ-нің бағдарламалық құралдары. Аналитикалық АЖ басқару және жобалау.

Күтілетін нәтижелер: экономикалық көрсеткіштерді автоматтандырылған талдаудың даму үрдісін көрсететін теориялық және практикалық мәліметтерді білу; OLAP жүйелерін құру бойынша білімді қолдану; ақпараттық қойма салу; автоматтандыру объектісі ретінде кәсіпорындардың бизнес-процестерін талдау және болжау; бизнес-процестерді АЖ құралдарын өз бетінше басқару қабілеті мен қабілетіне ие болу; АЖ саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты таңдау және қолдану. кәсіпорындардың бизнес-процестерінің тиімділігін арттыру үшін фактілерді білу мен түсінуді қолдану.

Жетекші оқытушының аты-жөні: магистр, аға оқытушы Тәжбаева А. М.

Таңдау бойынша курс 6

Жобаны талдау, 6 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Кәсіпкерлік, Экономикалық талдау

Постреквизиттер: жұмыс тәжірибесі, дипломдық жұмыс/жоба жазу

Мақсаты: студенттер инвестициялардың экономикалық тиімділігін зерттейді, сонымен қатар жобаларды талдау кезінде дұрыс экономикалық шешімдер қабылдайды.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің пәні мен әдісі. Инвестициялық жобалаудың негізгі ережелері. Инвестициялық жобаның мәні және оның түрлері. Инвестициялық жобаны әзірлеу және талдау. Жобаның коммерциялық орындылығын талдау. Техникалық талдау. Қаржылық талдау. Экономикалық талдау. Институционалдық талдау. Жоба тәуекелдерін талдау. Инвестициялық жобаларды бағалау әдістері.

Күтілетін нәтижелер: жобаның пайдасы мен шығындарын жан-жақты және объективті ақпарат негізінде анықтау және есептеу; жобаға қызығушылық танытқан барлық топтардың жобаға қатысу тиімділігін бағалау; тәуекелдерді анықтау және оларды барынша азайту; жобаның салдарын бағалау.

Жетекші оқытушының аты-жөні: аға оқытушы, магистр Кулжанбекова А.Ж., аға оқытушы Ибитанова К.К.

Бизнес-аналитика, 6 кредит

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпкерлік, Экономикалық талдау, Менеджмент

Постреквизиттер: жұмыс тәжірибесі, дипломдық жұмыс/жоба жазу

Мақсаты: студенттер арасында үлкен деректерді басқарудың ақпараттық технологияларын пайдалана отырып, бизнес-процестерді талдаудың тұтас көрінісін қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кәсіпкерлік қызметті модельдеудің жалпы схемасы. Қосылған құн тізбегі (VAC). Балансталған көрсеткіштер жүйесі (BSC). Бизнес-процестерді модельдеу принциптері. Құрылымдық талдау және жобалау әдістемесі. Оқиғалар қозғайтын технологиялық тізбектер.

Күтілетін нәтижелер: Пәнді меңгеру нәтижесінде келесі құзыреттер қалыптасады: тапсырмаларды өз бетінше дайындау және белгісіздік факторын ескере отырып жобалық шешімдерді әзірлеу, сәйкес әдістемелік және нормативтік құжаттарды, сонымен қатар енгізу бойынша ұсыныстар мен іс-шараларды әзірлеу. әзірленген жобалар мен бағдарламалардың; экономикалық есептеулер үшін әртүрлі ақпарат көздерін талдау және пайдалану мүмкіндігі;



кәсіпорынның, саланың, аймақтың және жалпы экономиканың негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштеріне болжам жасай білу.

Жетекші оқытушының аты-жөні: PhD, доценты Невматулина К.А., PhD, доцент Кенешева Г.А.

Академиялық комитет төрағасы
"Экономика" білім беру бағдарламасы бойынша,
Экономика және кәсіпкерлік
кафедрасы меңгерушісі, PhD, доценты

Невматулина К.А.